

## Regulamentul campaniei Spotlight "30 EGLD Airdrop"

Perioada de desfasurare a campaniei: 17 iulie - 31 august 2023

1. Organizatorul campaniei: Tradesilvania SRL, CUI:39400924
2. Adresa: Constantin Brancusi nr 176, et. 3
3. Numar de inregistrare campanie: 91/12.07.2023

### 4. Eligibilitate:

- a. Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice care au varsta legala si care indeplinesc cerintele de inregistrare in platforma Tradesilvania, fie ca sunt clienti existenti la data inceperii campaniei sau clienti noi inregistrati pe perioada de desfasurare a campaniei.
- b. Campania este valabila doar pentru utilizatorii care se inregistreaza la aceasta utilizand platforma Tradesilvania, sectiunea Spotlight, si aleg sa participe la Airdrop-ul intitulat "30 EGLD".
- c. Participantii trebuie sa faca parte din comunitatea de Telegram a platformei Tradesilvania, adica sa se alature grupului de Telegram prin accesarea linkului de invitatie <https://t.me/tradesilvania.com> disponibil si in cadrul platformei.
- d. Pentru a fi eligibili la premii, participantii trebuie sa distribuie pe profilul lor cel putin o postare dintre postarile Tradesilvania pe subiectul campaniei pe Twitter, Instagram, Facebook si LinkedIn, cu mentionarea (tag de tip @) a contului Tradesilvania aferent platformei utilizate.

### 5. Mecanismul campaniei:

- a. Participantii pot intra in campania de Airdrop prin achizitionarea unui ticket gratuit in platforma Tradesilvania, accesand sectiunea Spotlight si selectand "30 EGLD".
- b. Fiecare participant are dreptul sa achizitioneze un singur ticket gratuit pentru a participa la Airdrop.
- c. Participantii trebuie sa se alature grupului oficial de Telegram al platformei Tradesilvania si sa distribuie pe profilul lor cel putin o postare dintre postarile Tradesilvania pe subiectul campaniei pe Twitter, Instagram, Facebook si LinkedIn, cu mentionarea (tag de tip @) a contului Tradesilvania aferent platformei utilizate.
- d. Alocarea premiilor se va realiza prin selectie aleatorie a trei castigatori din totalul participantilor inscrisi in campania Airdrop EGLD.

### 6. Premiile si valoarea acestora

- a. In cadrul acestei campanii Airdrop, se vor acorda 3 premii, fiecare constand in 10 EGLD (MultiversX), pentru fiecare dintre cei trei castigatori, selectati in mod aleatoriu din lista participantilor eligibili.
- b. Cei trei castigatori vor primi cate 10 EGLD (MultiversX) fiecare, aferente premiului, sub forma de criptomoneda.



c. Valoarea criptomonedelor este determinata de pretul pietei, campania si regulamentul de fata stabilind ca premiile sunt oferite in cantitate de criptomoneda EGLD, fara vre-o legatura cu valoarea de piata. Utilizatorii pot utiliza criptomonedele castigate dupa bunul plac, fara a fi necesara conversia acestora, la acordare sau in orice moment viitor, intr-o moneda fiduciara sau alta criptomoneda

c. Castigatorii vor fi responsabili pentru orice taxe, impozite sau alte obligatii legale aferente primirii si utilizarii premiilor, conform legislatiei in vigoare din tara de rezidenta.

## 7. Stabilirea castigatorilor:

a. Castigatorii vor fi selectati in mod aleatoriu din randul participantilor eligibili, asigurand astfel un proces corect si echitabil de desemnare a celor trei castigatori ai premiilor de 10 EGLD fiecare.

b. Daca in urma selectiei aleatorii a castigatorilor se constata ca unul sau mai multi dintre acestia nu indeplinesc conditiile de eligibilitate pentru primirea premiilor, acestia va fi exclusi, iar in locul lor vor fi alesi alti castigatori din lista participantilor eligibili.

## 8. Anuntarea castigatorilor:

a. Castigatorii vor fi anuntati in termen de 10 zile lucratoare de la incheierea campaniei, adica pana la data de 10 septembrie 2023.

b. Anuntul castigatorilor va fi facut pe platforma Tradesilvania si in grupul de Telegram al comunitatii.

c. Daca in urma selectiei aleatorii a castigatorilor se constata ca unul sau mai multi dintre acestia nu indeplinesc conditiile de eligibilitate, noi castigatori vor fi alesi aleator din lista participantilor eligibili conform punctului 6.b) mentionat mai sus.

## 9. Acordarea premiilor:

a. Castigatorii vor fi contactati in privat pentru a fi informati cu privire la castigarea premiului.

b. Premiile in valoare de 10 EGLD (MultiversX) fiecare vor fi alocate in portofelul Tradesilvania al fiecarui castigator, de unde acestia pot utiliza criptomonedele dupa preferinta.

## 10. Utilizarea criptomonedelor:

a. Utilizatorii pot utiliza criptomonedele EGLD (MultiversX) in platforma Tradesilvania conform functionalitatilor si restrictiilor din termenii si conditiile de utilizare ale platformei.

b. Compania nu raspunde pentru utilizarea necorespunzatoare a criptomonedelor de catre utilizatori.

## 11. Dispozitii legale:

a. Orice aspecte nereglementate de prezentul regulament vor fi solutionate in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania.

b. Daca oricare dintre prevederile acestui regulament este declarata nula sau nevalida, celelalte prevederi vor ramane in vigoare in masura permisa de lege.

## 12. Dispozitii finale:

a. Campania este supusa legislatiei in vigoare in Romania.



b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau anula campania in orice moment, fara a oferi explicatii sau notificari prealabile.

c. Participarea la campanie implica acceptarea acestui regulament.

d. Utilizatorii trebuie sa respecte Termenii si Conditiiile platformei Tradesilvania si orice alta politica sau regula specifica a platformei, acceptate de acesta in procesul de inrolare in platforma Tradesilvania.

e. Orice litigiu legat de campanie va fi rezolvat pe cale amiabila sau, in caz de neintelegere, va fi supus solutionarii instantelor competente.

### **13. Impozite si obligatii fiscale:**

a. Este responsabilitatea utilizatorilor sa-si indeplineasca toate obligatiile fiscale aplicabile in ceea ce priveste castigurile sau tranzactiile cu criptomonede.

b. Organizatorul campaniei nu isi asuma nicio responsabilitate pentru orice consecinte fiscale sau legale rezultate din participarea utilizatorilor la campanie.

### **14. Confidentialitate si protectia datelor personale:**

a. Organizatorul campaniei se angajeaza sa protejeze confidentialitatea si securitatea datelor personale ale utilizatorilor.

b. Prin participarea la campanie, utilizatorii sunt de acord ca anumite informatii personale sa fie colectate si prelucrate in conformitate cu politica de confidentialitate a platformei Tradesilvania si cu legislatia in vigoare privind protectia datelor personale.

### **15. Renuntare la drepturi:**

Prin participarea la campanie, utilizatorii renunta la orice cerere, actiune sau pretentie impotriva organizatorului sau a partilor implicate in legatura cu campania.

### **16. Exonerare de raspundere:**

a. Organizatorul campaniei nu isi asuma nicio raspundere pentru eventualele defectiuni tehnice, intreruperi ale serviciului sau alte probleme care pot afecta participarea utilizatorilor sau acordarea criptomonedelor EGLD (MultiversX).

b. Organizatorul nu raspunde pentru orice pierdere, dauna sau prejudiciu cauzat de participarea la campanie sau de utilizarea criptomonedelor EGLD (MultiversX).

Recomandam utilizatorilor sa citeasca si sa inteleaga in intregime acest regulament inainte de a participa la campanie. Pentru orice intrebari sau nelamuriri, utilizatorii pot contacta serviciul de asistenta al platformei Tradesilvania la adresa [support@tradesilvania.com](mailto:support@tradesilvania.com)