

Regulamentul general de desfasurarea a campaniilor spotlight

Perioada de desfasurare a campaniilor este afisata in platforma

Acest regulament se aplica produselor cu livrare electronica din cadrul serviciului Tradesilvania Spotlight si include urmatoarele servicii din cadrul Tradesilvania Spotlight :

- I) Tradesilvania Airdrop
- II) Tradesilvania FlashSale
- III) Tradesilvania Launchpad

1. Organizatorul campaniilor: Tradesilvania SRL, CUI:39400924
2. Adresa: Constantin Brancusi nr 176, et. 3, Cluj Napoca, 400462, Cluj, Romania
3. Email de contact : support@tradesilvania.com

4. Eligibilitate pentru participare:

- a. **Participantii** la campaniile Spotlight trebuie sa fie persoanelor fizice care au varsta legala (>18 ani) si care indeplinesc cerintele de inregistrare in platforma Tradesilvania, fie ca sunt clienti existenti la data anuntarii campaniei, demararii campaniei sau devin clienti pe perioada de desfasurare a campaniei.
- b. Campania este valabila doar pentru utilizatorii care se inregistreaza la aceasta utilizand platforma Tradesilvania, sectiunea Spotlight, si aleg sa participe la una dintre campaniile active din platforma.
- c. Participantii trebuie sa faca parte din comunitatea de Telegram a platformei Tradesilvania, adica sa se alature grupului de Telegram prin accesarea linkului de invitatie <https://t.me/tradesilvaniaexchange> pentru limba romana si <https://t.me/tradesilvaniaen> pentru canal in limba Engleza.
- d. Pentru a fi **eligibili la premii**, participantii trebuie sa distribuie pe profilul lor cel putin o postare dintre postarile Tradesilvania pe subiectul campaniei pe Twitter, Instagram, Facebook si LinkedIn, Reddit, Tiktok, cu mentionarea (tag de tip @) a contului Tradesilvania aferent platformei utilizate.
- e. Fiecare campanie Tradesilvania Spotlight poate contine cerinte suplimentare de eligibilitate la premii, disponibile pentru consultare de catre toti participantii, in pagina de detalii a campaniei.
- f. Eligibilitatea la premii a utilizatorilor desemnati castigatori, este stabilita in detaliile fiecarei campanii iar mecanismul de verificare este descris la punctul 5 din prezentul regulament, "Mecanismul campaniilor".

5. Mecanismul campaniilor:

- a. Participantii pot intra in campaniile de Spotlight prin achizitionarea unui ticket in platforma Tradesilvania, accesand sectiunea Spotlight si selectand campania activa. Ticketele pot fi de tip gratuit

sau cu un cost asociat, in USDT , conform conditiilor de participare specificate in cadrul fiecarei campanii.

b. Fiecare participant are dreptul sa achizitioneze un singur ticket gratuit pentru a participa la o campanie.

c. Participantii trebuie sa se alature grupului oficial de Telegram al platformei Tradesilvania si sa distribuie pe profilul lor cel putin o postare dintre postarile Tradesilvania pe subiectul campaniei pe Twitter, Instagram, Facebook, LinkedIn si Reddit cu mentionarea (tag de tip @) a contului Tradesilvania aferent platformei utilizate in cazul Airdrop, dar acest lucru poate fi cerut si in campaniile de tip FlashSale si Launchpad.

d. Alocarea premiilor se va realiza prin selectie aleatorie a unui numar de castigatori din totalul participantilor inscrisi platforma in cadrul campaniei si in urma validarii a conditiilor de participare si de eligibilitate la premii pentru utilizatorii selectati aleatoriu.

e. Pentru a asigura o buna desfasurare a procesului de acordare a premiilor, pentru fiecare castigator, vor fi selectate aleatoriu inca 3 rezerve, acestia fiind utilizatori care in ordinea selectiei, pot beneficia de premiu daca utilizatorul selectat anterior nu indeplineste criteriile de eligibilitate la premii.

f. In situatiile in care este necesara verificarea realizarii unor actiuni (ex. distribuirea unei postari in social media conform punctului 4.d) de mai sus) utilizatorul va primi un email in care i se vor solicita detalii cu privire la indeplinirea criteriilor de eligibilitate la premii, in vederea verificarii acestora. Aceste criterii sunt specifice fiecarei campanii asa cum este mentionat si mai sus. **Termenul de raspuns din partea utilizatorului in aceste situatii este de maximum 24 de ore de la data si ora de transmitere am emailul de catre Tradesilvania.**

g. In cazul in care termenul specificat la punctul 4. f), nu este respectat de catre utilizator, acesta isi pierde calitatea de castigator si toate drepturile asociate acestuia, avand in vedere conditiile campaniei.

h. In cazul in care calitatea de castigator eligibil la premii nu poate fi verificata sau se dovedeste ca persoana/le desemnate castigatoare nu indeplinesc criteriile de eligibilitate la premiile campaniei, Tradesilvania va continua procesul de verificare si acordare a premiilor catre persoanele extrase suplimentar (rezerve).

6. Premiile si valoarea acestora

a. In cadrul acestor campanii, se va acorda un numar de premii stabilite individual pentru fiecare campanie unui numar fix de utilizatori stabiliti in fiecare campanie.

b. Persoanele selectate vor primi premiul sub forma de criptomonede.

c. Valoarea criptomonedelor este determinata de pretul pietei, campania si regulamentul de fata stabilind ca premiile sunt oferite in cantitate de criptomoneda, fara vreo legatura cu valoarea de piata. Utilizatorii pot utiliza criptomonedele castigate dupa bunul plac, fara a fi necesara conversia acestora, la acordare sau in orice moment viitor, intr-o moneda fiduciara sau alta criptomoneda.

c. Castigatorii vor fi responsabili pentru orice taxe, impozite sau alte obligatii legale aferente primirii si utilizarii premiilor, conform legislatiei in vigoare din tara de rezidenta.

7. Stabilirea castigatorilor:

- a. Castigatorii vor fi selectati in mod aleatoriu din lista participantilor eligibili atat in platforma cati si prin alte metode conform punctului 5. e). Acceptarea premiilor este necesara in deplinirea criteriilor de eligibilitate la premii si confirmarea indeplinirii criteriilor conform punctului 4 din prezentul regulament.
- b. Daca in urma selectiei aleatorii a castigatorilor si dupa epuizarea rezervelor extrase conform punctului 5. e) se constata ca nici unul nu indeplineste conditiile de eligibilitate pentru primirea premiilor, acestia va fi exclusi, iar in locul lor vor fi alesi alti castigatori din lista participantilor eligibili.

8. Anuntarea castigatorilor:

- a. Castigatorii vor fi anuntati in termen de maxim 10 zile lucratoare de la incheierea campaniei.
- b. Anuntul castigatorilor va fi facut pe platforma Tradesilvania si in grupul de Telegram al comunitatii.
- c. Pentru a nu fi invalidati, castigatorii alesi aleatoriu trebuie sa raspunda mesajelor de anuntare a castigatorilor in termen de 24 de ore de la transmiterea emailului de catre echipa Tradesilvania. In caz contrar, se va proceda la contactarea rezervelor si validarea indeplinirii criteriilor de eligibilitate la premii pentru acestia in baza acelorasi termeni si reguli.

9. Acordarea premiilor:

- a. Castigatorii vor fi contactati in privat prin mijloace electronice (email, conturi social media, telefon) pentru a fi informati cu privire la castigarea premiului.
- b. Premiile vor fi alocate in sectiunea Spotlight din platforma de unde acestia pot utiliza criptomonedele dupa preferinta sau pastra.
- c. In cazul in care platforma Tradesilvania permite incasarea in monede castigate, premiul va fi pus la dispozitia utilizatorului in portofelul sau aferent monedei castigate, cu titlu gratuit, acest proces neavand costuri asociate.
- d. Criptomonedele castigate pentru care platforma Tradesilvania nu ofera suport/nu sunt disponibile in spot market in platforma, castigatorii pot solicita retragerea in portofele sau adrese externe prin asumarea costului de transfer care va fi perceput din portofelul sau USDT din platforma.

10. Utilizarea criptomonedelor:

- a. Utilizatorii pot utiliza criptomonedele in platforma Tradesilvania conform functionalitatilor si restrictiilor din termenii si conditiile de utilizare ale platformei.
- b. Compania nu raspunde pentru utilizarea necorespunzatoare a criptomonedelor de catre utilizatori.

11. Dispozitii legale:



a. Orice aspecte nereglementate de prezentul regulament vor fi solutionate in conformitate cu legislatia in vigoare din Romania si conform contractului de servicii.

b. Daca oricare dintre prevederile acestui regulament este declarata nula sau nevalida, celelalte prevederi vor ramane in vigoare in masura permisa de lege.

12. Impozite si obligatii fiscale:

a. Este responsabilitatea utilizatorilor sa-si indeplineasca toate obligatiile fiscale aplicabile in ceea ce priveste castigurile aferente campaniilor Spotlight sau castigurile asociate evolutiei preturilor criptomonedelor castigate, sau orice efecte ale tranzactiilor cu criptomonede.

b. Organizatorul campaniei nu isi asuma nicio responsabilitate pentru orice consecinte fiscale sau legale rezultate din participarea utilizatorilor la campanie.

13. Confidentialitate si protectia datelor personale:

a. Organizatorul campaniei se angajeaza sa protejeze confidentialitatea si securitatea datelor personale ale utilizatorilor.

b. Prin participarea la campanie, utilizatorii sunt de acord ca anumite informatii personale sa fie colectate si prelucrate in conformitate cu politica de confidentialitate a platformei Tradesilvania si cu legislatia in vigoare privind protectia datelor personale.

14. Renuntare la drepturi:

Prin participarea la campanie, utilizatorii renunta la orice cerere, actiune sau pretentie impotriva organizatorului sau a partilor implicate in legatura cu campania.

15. Exonerare de raspundere:

a. Organizatorul campaniei nu isi asuma nicio raspundere pentru eventualele defectiuni tehnice, intreruperi ale serviciului sau alte probleme care pot afecta participarea utilizatorilor sau acordarea criptomonedelor.

b. Organizatorul nu raspunde pentru orice pierdere, dauna sau prejudiciu cauzat de participarea la campanie sau de utilizarea criptomonedelor.

16. Dispozitii finale:

a. Campania este supusa legislatiei in vigoare in Romania.

b. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau anula campania in orice moment, fara a oferi explicatii sau notificari prealabile.

c. Participarea la campanie implica acceptarea acestui regulament si a termenilor si conditiilor de utilizare a platformei Tradesilvania.

d. Orice litigiu legat de campanie va fi rezolvat pe cale amiabila sau, in caz de neintelegere, va fi supus solutionarii instantelor competente de la sediul TRADESILVANIA

Recomandam utilizatorilor sa citeasca si sa inteleaga in intregime acest regulament inainte de a participa la campanie. Pentru orice intrebari sau nelamuriri, utilizatorii pot contacta serviciul de asistenta al platformei Tradesilvania la adresa support@tradesilvania.com