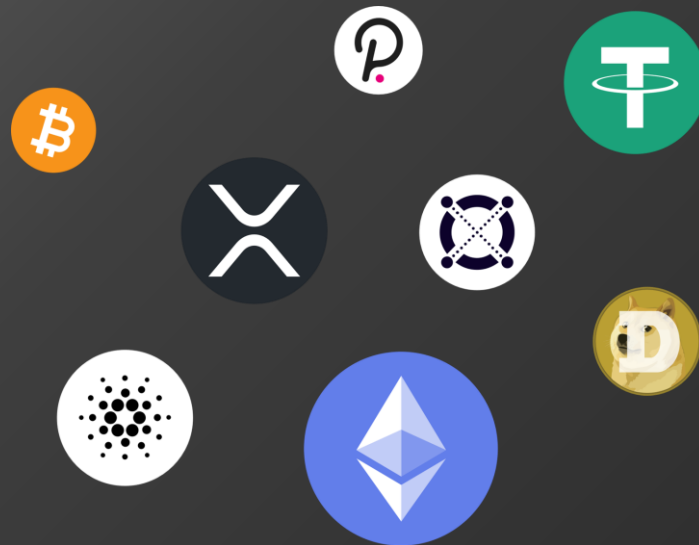


# EVALUAREA GRADULUI DE ADOPTIE A CRIPTOMONEDDELOR ÎN ROMÂNIA



Raport Ipsos  
Ianuarie 2022

Tradesilvania

GAME CHANGERS



# CUPRINS

**PRINCIPALELE CONCLUZII**

**METODOLOGIA CERCETĂRII ȘI PROFILUL RESPONDENȚILOR**

**NOTORIETATE, UTILIZARE ȘI INTENȚIE DE UTILIZARE  
CRIPTOMONEDE ȘI NFT**

**SURSE DE INFORMARE ȘI ATITUDINI FAȚĂ DE  
CRIPTOMONEDE**

**UTILIZAREA PLATFORMELOR DE CUMPĂRARE/  
TRANZACȚIONARE/ EXCHANGE CRIPTOMONEDE**

# PRINCIPALELE CONCLUZII

# 1

## Notorietatea termenului

96% dintre adultii romani conectati la internet au auzit de **criptomonedede**.

Caracteristicile romanilor care cunosc acest termen:

- locuiesc in orase mari, cu peste 200.000 de locuitori
- au educatie superioara
- au un venit net lunar de peste 4.850 lei, in medie

## Posesia criptomonedelor

Din 10 romani care au auzit de criptomonedede, 4 le **detin in prezent** sau le-au **detinut in trecut** (in special barbatii). Posesorii de criptomonedede (in prezent sau anterior) au in general venituri personale mai mari fata de restul utilizatorilor de internet din Romania (peste 5.600 lei fata de circa 4.800 lei, in medie) si sunt bancarizati in proportie de 97% (fata de 93%).

Entuziasmul fata de criptomonedede este ridicat: 84% dintre cei care cunosc termenul **intentioneaza** sa detina criptomonedede in viitor.

## Definitia criptomonedelor

Romanii au **opinii polarizate** in legatura cu definitia criptomonedelor:

- majoritatea sunt de acord ca acestea reprezinta **monede digitale** (92%), a caror valoare **se modifica permanent** (90%), respectiv ca pot fi folosite pentru a efectua **plati online** (68%).
- in acelasi timp, doar 1 din 5 (22%) sunt de acord ca **nu exista o institutie centralizata** care sa reglementeze criptomonedele; in plus, nu exista o parere unanima cu privire la existenta a doar cateva tipuri de criptomonede.
- doar o minoritate (13%) cred ca aceste monede sunt **acceptate de majoritatea magazinelor**.

## Notorietate si detinere criptomonede

**Bitcoin** reprezinta cea mai cunoscuta si utilizata criptomoneda in randul publicului din Romania:

- peste 70% mentiuni spontane, 92% notorietate asistata
- 65% dintre posesorii romani de criptomonede au Bitcoin in portofoliu.

In afara de Bitcoin, romanii mai detin **Ethereum** (35%) sau **Dogecoin** (24%). **Elrond** are o incidenta redusa (8%).

## Atitudini fata de criptomonede »

Doua treimi dintre persoanele familiarizate cu notiunea de criptomonede considera ca acestea reprezinta atat **viitorul platilor online**, cat si **viitorul investitiilor**. Opinia majoritara este ca **valoarea criptomonedelor va creste in urmatoarele 12 luni** (58% nivel de acord). 6 din 10 respondenti ar prefera **sa inlocuiasca numerarul cu criptomonede**, in eventualitatea disparitiei cash-ului, in timp ce mai bine de jumatate (55%) sunt de acord ca **bancile ar trebui sa ofere conturi curente in criptomonede**. 54% dintre respondenti se declara de acord cu afirmatia conform careia **criptomonedele au o natura pur speculativa** – in special posesorii actuali (62%) sau anteriori (59%). Jumatate considera ca persoanele care au cumparat criptomonede sunt **fericite** in prezent sau ca aceste monede reprezinta **un traseu rapid catre imbogatire**.

In pofida entuziasmului fata de monedele crypto si desi majoritatea romanilor ar fi dispusi sa le foloseasca in diverse activitati – de la achizitia de bilete de avion, plati nationale sau internationale, economisire pentru educatia copiilor si pana la achizitia unei cafele – doar 4 din 10 romani care sunt familiarizati cu criptomonedele ar accepta **sa incaseze salariul lunar** in acest mod, principala bariera fiind legata de riscurile percepute (25%). Cei mai deschisi fata de incasarea salariului in criptomonede sunt detinatorii anteriori (56%) sau curenti (50%).

## » Atitudini fata de criptomonede

**Actiunile la bursa ar putea fi considerate cel putin la fel de riscante, in viziunea celor care au auzit de criptomonede.**

Modalitatile traditionale de investitii – de la aur, imobiliare/ fonduri de proprietate si pana la numerar sau investitii in propria afacere – sunt percepute ca fiind **mai putin riscante** prin comparatie cu criptomonedele.

**Numerarul** reprezinta principala modalitate de plata pentru cheltuielile uzuale. **Cardurile** sunt folosite in principal pentru transport aerian, rambursare credite si plata utilitati, intr-o masura mai mare fata de cash.

Desi la un nivel mult mai redus fata de acestea, **criptomonedele** incep sa fie utilizate intr-o gama tot mai larga de plati.

## Surse de educatie si consultanta

**Internetul** (47%) si **rețelele sociale** (23%) reprezinta principalele surse de educatie cu privire la criptomonede. In acelasi timp, principalele canale pentru a obtine **consultanta** in cazul unei investitii in criptomonede sunt **site-urile web specializate** (41%) si **consultantii in domeniul financiar-bancar** (21%). Doar 15% dintre respondenti ar accesa direct **softuri sau algoritmi automatizati** – in special persoanele care detin sau au detinut criptomonede.

## Notorietate si detinere NFT

Jumatate dintre adultii romani conectati la internet (49%) sunt familiarizati cu termenul **Non-fungible Tokens** (jetoane nefungibile). Dintre acestia, 21% **detin** NFT (in special posesorii de criptomonede - actuali sau anteriori) iar 80% **intentioneaza sa detina** NFT in viitor.



# METODOLOGIA CERCETĂRII ȘI PROFILUL RESPONDENȚILOR

# 2

 Data start: **2022-01-19** / Data final: **2022-01-19**

## Metodologie



**500 respondenti**  
Volum esantion



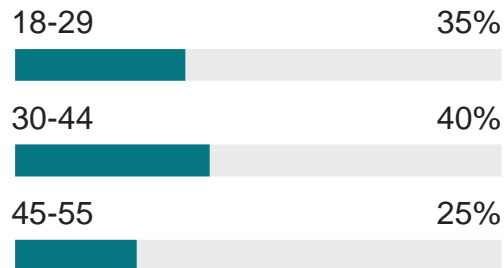
**6 ore 14 minute**  
Durata studiului



**48 intrebari**  
Numar intrebari aplicate

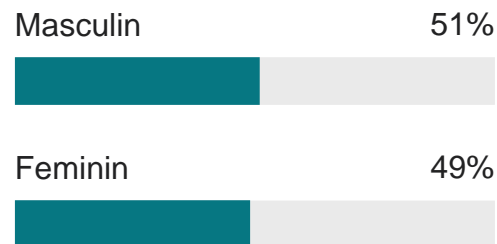
### VARSTA

Au fost aplicate cote pe urmatoare grupe



### GEN

Au fost aplicate cote pe urmatoare grupe



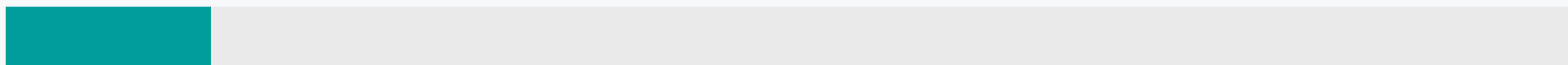
### DEFINITIA GRUPULUI-TINTA

Adulti rezidenti in Romania, utilizatori de internet

Baza=500

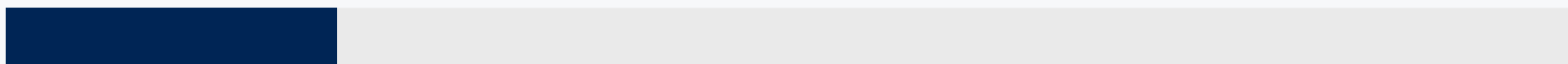
Bucuresti

13%



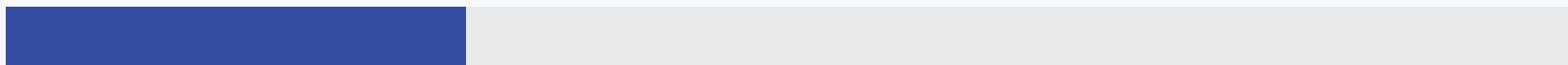
Centru

21%



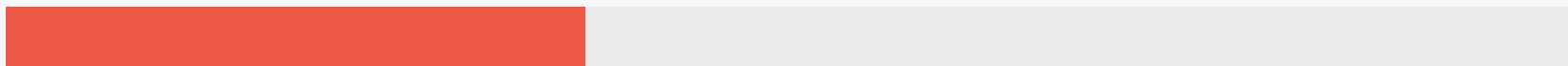
Nord

29%



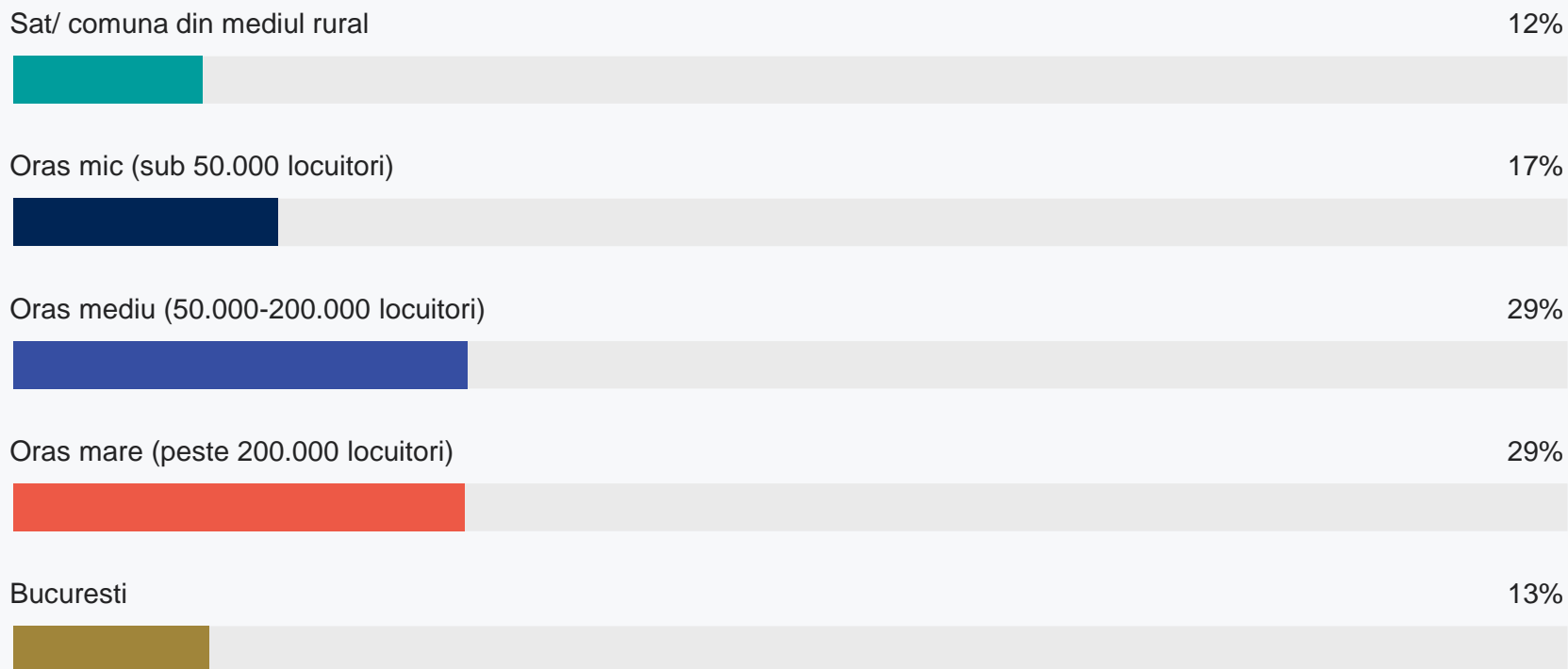
Sud

37%



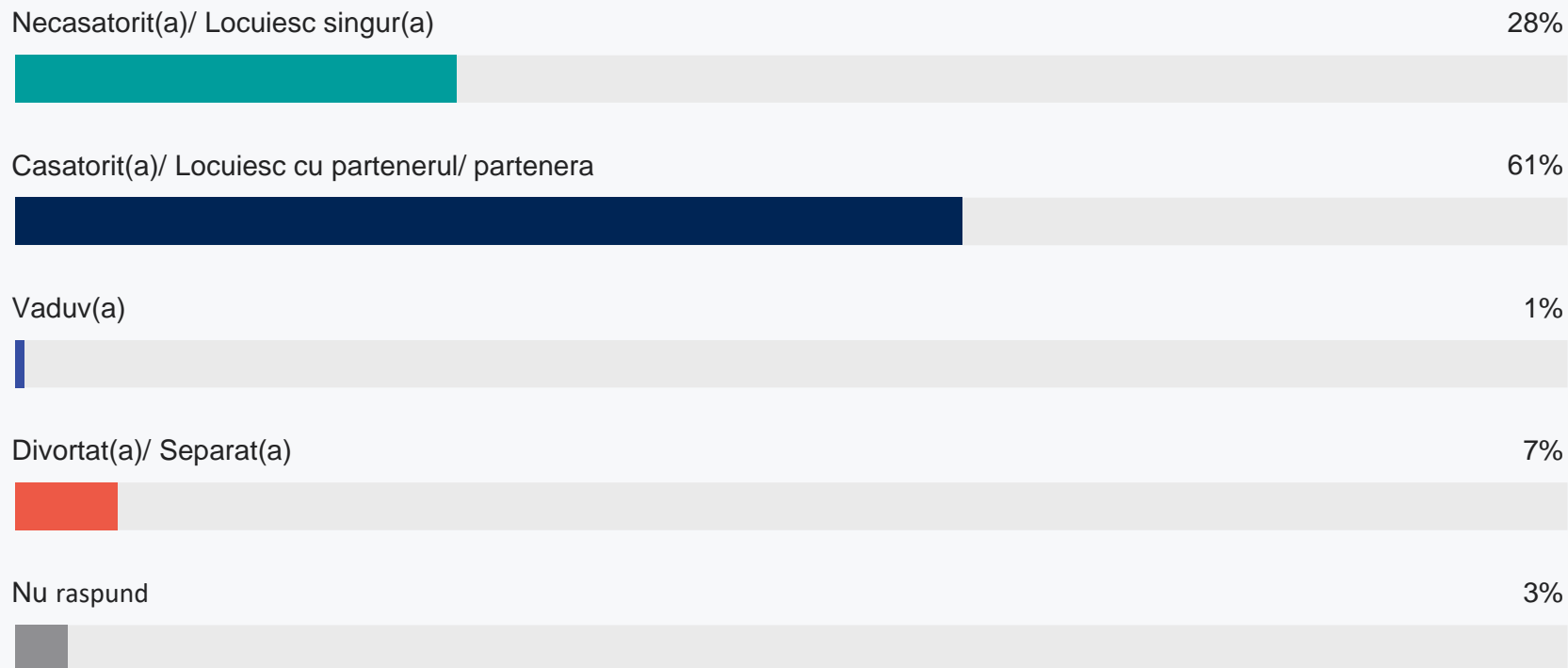
## Care este marimea localitatii in care locuiesti?

Baza=500



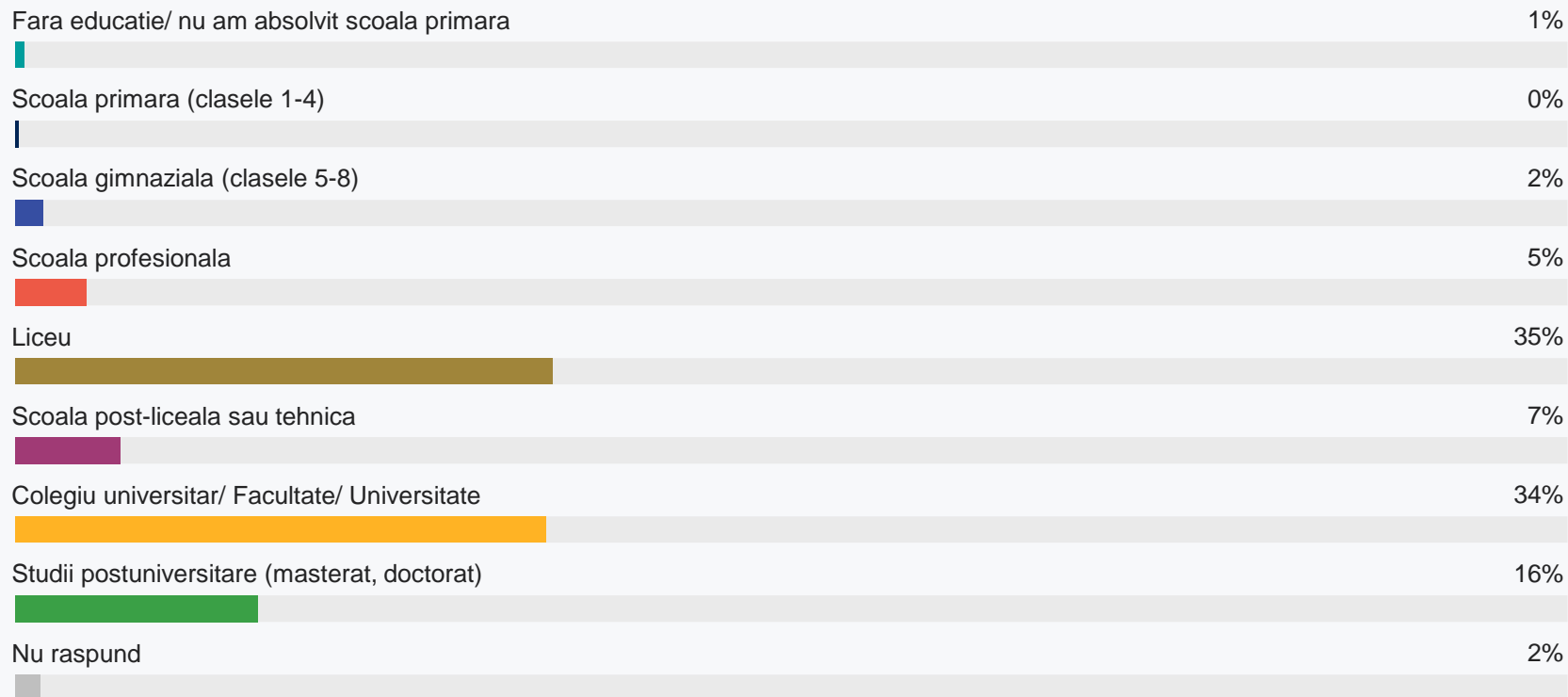
## Care este starea ta civila?

Baza=500



# Care este ultimul nivel de educatie pe care l-ai absolvit? Selecteaza o singura optiune.

Baza=500



## Care este ocupatia ta in prezent?

Baza=500

Manager general, director sau alt tip de manager din conducerea unei companii	4%
Antreprenor / am propria afacere	8%
Profesii liberale: arhitect, notar, avocat etc.	2%
Profesor, doctor, inginer etc.	6%
Angajat intr-o institutie financiara	2%
Broker de investitii	1%
Angajat/a cu studii superioare	20%
Angajat/a cu studii medii	15%
Functionar public	3%
Muncitor calificat	8%
Muncitor necalificat	2%
Agricultor/ fermier/ pescar	0%
Student/ elev	10%
Pensionar/a	3%
Casnic/a	5%
Somer/a	3%
Momentan nu lucrez (concediu de maternitate/ paternitate, concediu medical etc.)	4%
Alta ocupatie. Specificati	2%
Nu raspund	4%

Baza=500

Financiar-bancar (inclusiv contabilitate, asigurari, fonduri de investitii etc.)	4%
IT	11%
Educatie/ invatamant	8%
Medicina/ sanatate	6%
Administratie publica (centrala sau locala)	4%
Politie, jandarmerie, armata	5%
Mass Media/ TV/ radio/ ziare/ reviste	1%
Productie industrială	6%
Comert/ vanzari/ distributie	11%
Constructii/ instalatii	5%
Agricultura	5%
Turism/ Alimentatie/ HoReCa (hoteluri, restaurante, cafenele etc.)	4%
Servicii catre firme (B2B/ Business to Business)	1%
Companie de utilitati (energie, gaze, apa etc.)	1%
Transport si curierat	4%
Telecomunicatii (telefonie, TV, internet etc.)	1%
Avocatura/ magistratura/ notariat	2%
Marketing/ Management	5%
Inginerie	5%
Call center/ suport clienti	2%
Alt domeniu. Care?	11%



Baza=57\*

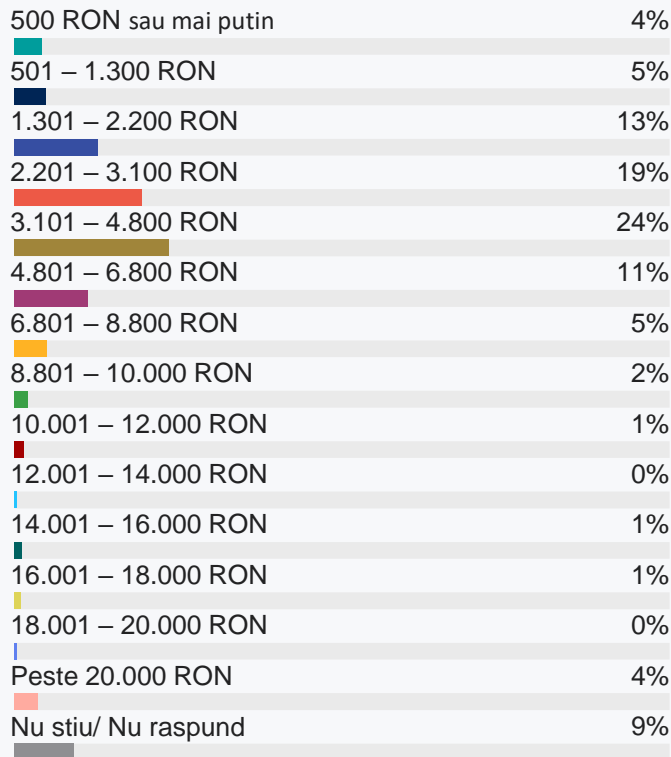


Casnica	7%
paza	7%
lucrez	5%
casnic	4%
loc	4%
Medical	4%
Acasa	2%
administrativ	2%
Agricultor	2%
Asistent	2%

\*Baza: Respondentii care au mentionat 'alt domeniu' la intrebarea anterioara

In care dintre urmatoarele categorii se incadreaza venitul net lunar realizat de tine, adica suma lunara a tuturor veniturilor personale (alocatii, chirii, somaj, salarii etc.)?

Baza=500



**Detinatorii (actuali sau in trecut), precum si cei care intentioneaza sa detina criptomonede au in general venituri personale mai mari.**

### Medii venit personal net lunar

**4.809**  
lei

*Intregul esantion*

**4.858**  
lei

*Respondentii care au auzit de criptomonede*

**5.657**  
lei

*Respondentii care detin criptomonede*

**5.623**  
lei

*Respondentii care au detinut criptomonede*

**5.013**  
lei

*Respondentii care intentioneaza sa detina criptomonede*

Pe care dintre urmatoarele le detii? Te rugam sa bifezi tot ce se aplica.

93% dintre respondenti sunt bancarizati. Majoritatea au fie un cont curent, fie un card de debit. Gradul de bancarizare creste in functie de marimea localitatii si grupa de varsta.



Baza=500

Cont curent la o banca

71%



Card de debit

63%



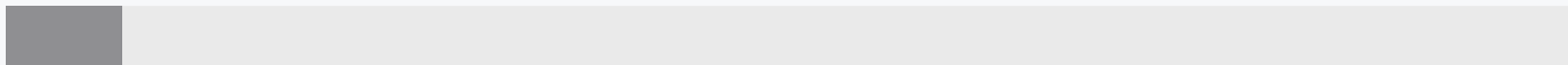
Card de credit

48%



Nici una dintre acestea

7%



Pe care dintre urmatoarele mijloace de plata le folosesti de obicei pentru a face urmatoarele plati...? Te rugam sa bifezi toate mijloacele de plata pe care le folosesti.

**Numerarul reprezinta principala modalitate de plata pentru cheltuielile uzuale. Cardurile sunt folosite in principal pentru transport aerian, rambursare credite si plata utilitati, intr-o masura mai mare fata de cash. Desi la un nivel mult mai redus fata de acestea, criptomonedele incep sa fie utilizate intr-o gama tot mai larga de plati.**

Baza=500

Imprumuturi de bani catre familie/ prieteni



Bani de buzunar



Cadouri



Servicii de taxi/ ridesharing



Transport public (autobuz, troleibuz, microbuz, tramvai, metrou etc.)



Tren



Avion/ transport aerian



Servicii medicale



Restaurant



Cumparaturi frecvente de alimente si bauturi



Pranz/ cafea/ gustare



Utilitati (energie, gaze, apa, telefonie, TV, internet etc.)



Chirie



Rambursare credite (de uz personal, auto, imobiliare etc.)



- Cash/ numerar
- Cardul de debit/ credit
- Mobile/ online banking (inclusiv direct debit)
- Cec/ ordin de plata
- Aplicatii pe smartphone (ex.: card digital, Revolut, ApplePay, wallet etc.)
- Criptomonede - monede digitale/ virtuale, securizate prin criptografie

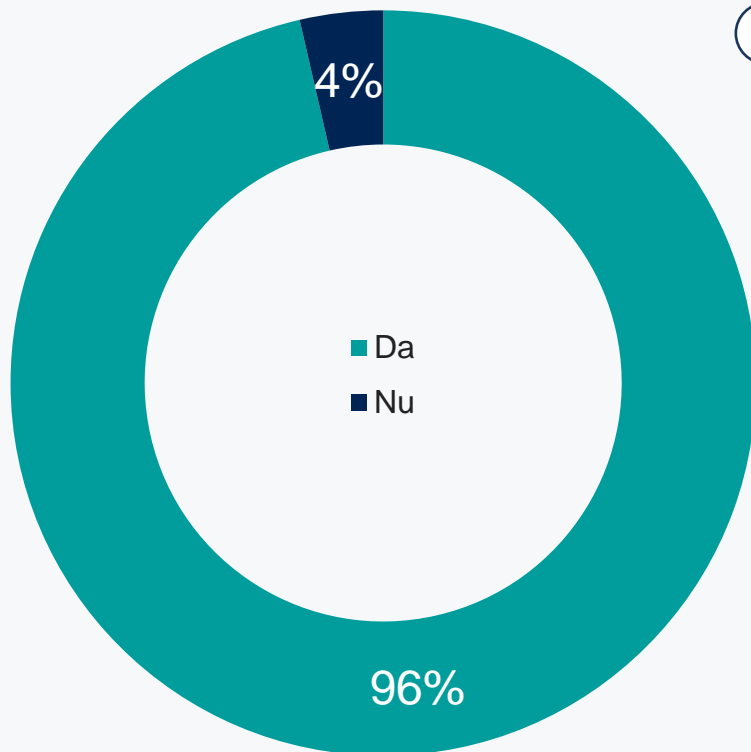
Baza: Toti respondentii.  
Raspuns multiplu.

**NOTORIETATE,  
UTILIZARE ȘI  
INTENȚIE DE  
UTILIZARE  
CRIPTOMONEDE ȘI  
NFT**

**3**

## Ai auzit de criptomonede?

Baza=500



Marea majoritate a adulților români conectați la internet au auzit de criptomonede – în special cei din orașele mari, cu peste 200.000 de locuitori (99%), respectiv persoanele cu un nivel superior de educație (98%).

# Care dintre urmatoarele afirmatii se aplica in cazul tau? Te rugam sa selectezi tot ce se aplica in cazul tau.

Baza=482\*



In prezent detin criptomonede



In trecut am detinut criptomonede



In viitor intentionez sa detin criptomonede



**Din 10 persoane care au auzit de criptomonede, 4 persoane detin sau au detinut criptomonede.**

Barbatii sunt semnificativ mai interesati de acest subiect: 43% detin in prezent fata de 34% in randul femeilor, respectiv 41% au detinut in trecut (vs 32% in randul femeilor).

Intentia de a detine criptomonede in viitor se manifesta in randul a **4 din 5 respondenti**. Acest indicator este semnificativ mai mare in randul persoanelor cu varsta cuprinsa intre 18-44 ani, respectiv in Bucuresti si orasele de marime medie (50.000-200.000 locuitori).

■ Da

■ Nu

## Este aceasta o caracteristica a criptomonedelor?

Baza=482\*



Exista doar cateva tipuri de criptomonede



Exista o institutie centralizata care reglementeaza criptomonedele



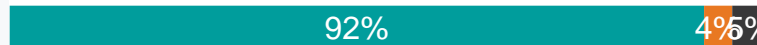
Criptomonedele sunt acceptate de majoritatea magazinelor



Valoarea criptomonedelor se modifica permanent



Criptomonedele sunt un tip de moneda digitala



Criptomonedele pot fi folosite pentru a efectua plati online



**Romanii au opinii polarizate in legatura cu definitia criptomonedelor. Majoritatea respondentilor care cunosc acest termen sunt de acord ca este vorba de monede digitale, a caror valoare se modifica permanent, respectiv ca pot fi folosite pentru a efectua plati online.**

**In acelasi timp, doar 1 din 5 sunt de acord ca nu exista o institutie centralizata care sa reglementeze criptomonedele; in plus, nu exista o parere unanima cu privire la existenta a doar cateva tipuri de criptomonede.**

**Doar o minoritate (13%) cred ca aceste monede sunt acceptate de majoritatea magazinelor.**

- Corect
- Incorect
- Nu stiu

*\*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intentioneaza sa detina criptomonede in viitor*

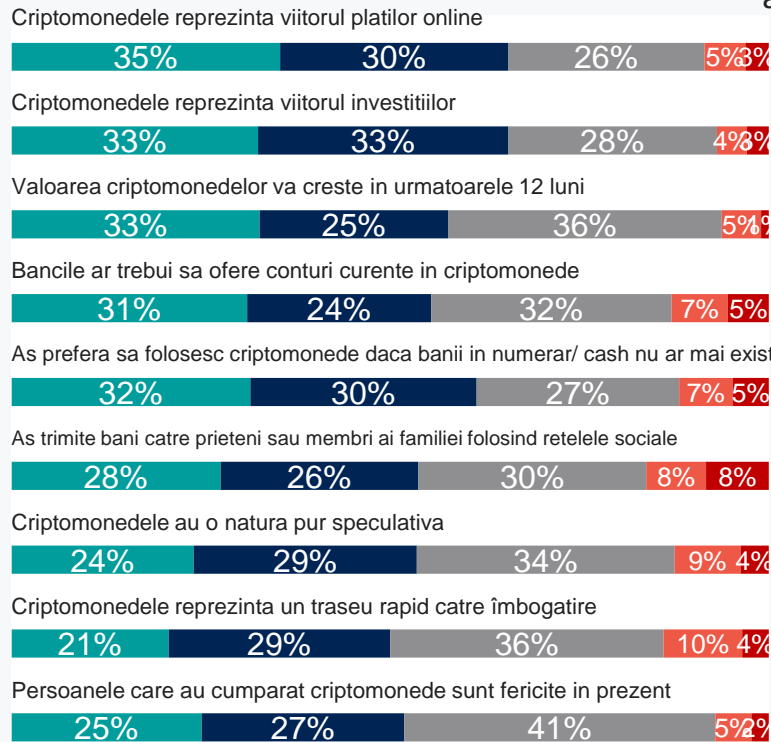


# In ce masura esti sau nu de acord cu fiecare dintre urmatoarele afirmatii?

Baza=482\*



% acord total +  
acord partial



**66%** Doua treimi dintre persoanele familiarizate cu notiunea de criptomonede considera ca acestea reprezinta atat viitorul platilor online, cat si viitorul investitiilor.

**66%** Opinia dominanta este ca valoarea criptomonedelor va creste in urmatoarele 12 luni.

**58%** 6 din 10 respondenti ar prefera sa inlocuiasca numerarul cu criptomonede, in eventualitatea disparitiei cash-ului, in timp ce mai bine de jumătate sunt de acord ca bancile ar trebui sa ofere conturi curente in criptomonede.

- Acord total
- Acord partial
- Nici acord, nici dezacord
- Dezacord partial
- Dezacord total

\*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intentioneaza sa detina criptomonede in viitor

Baza=482\*

# bitcoin

BTC	2%
Nu stiu	2%
Ethereum	2%
Bitcoin	1%
Dogecoin	1%
coin	1%
Etherium	1%
Bitcon	1%
Doge	1%

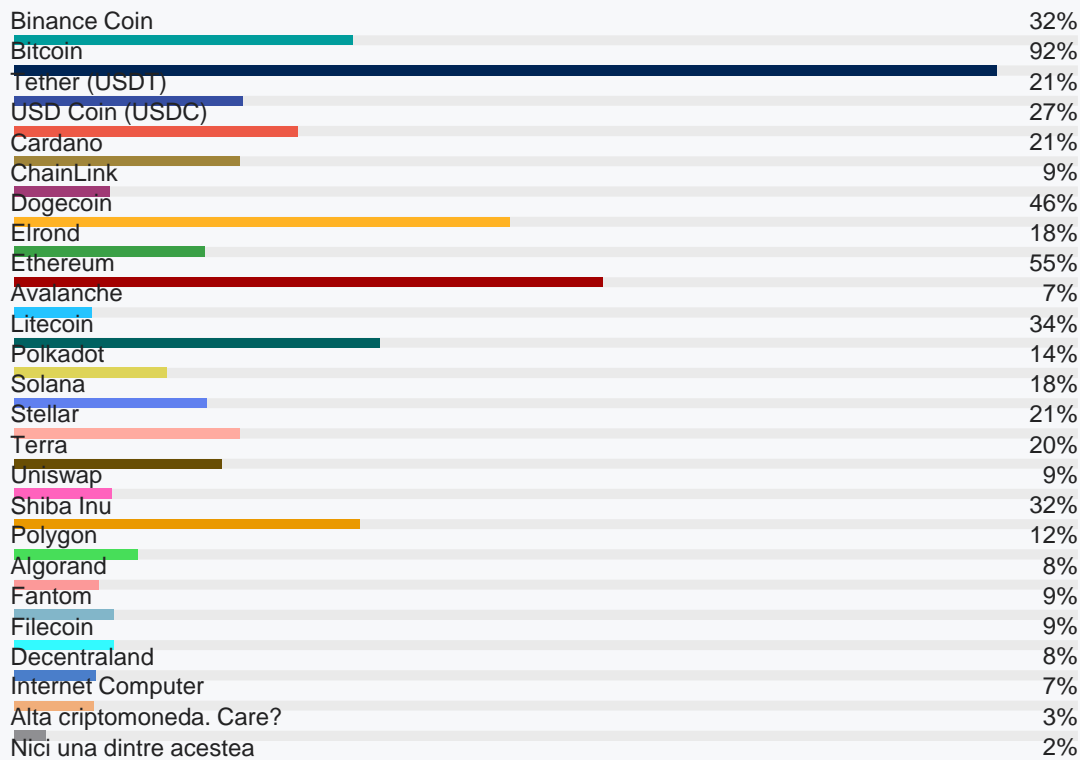


**Bitcoin este de departe cea mai notorie criptomoneda in Romania, fiind mentionata spontan de peste 70% dintre respondenti.**

*\*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intentioneaza sa detina criptomonede in viitor*

# De care dintre urmatoarele criptomonede ai auzit/ pe care le cunosti, indiferent daca le detii sau nu?

Baza=482\*



**Bitcoin, urmata de Ethereum si Dogecoin, reprezinta cele mai cunoscute criptomonede in randul publicului din Romania. Moneda Elrond, lansata de o companie romaneasca, este cunoscuta de 1 din 5 respondenti care a auzit de criptomonede.**

Numar mediu de mentiuni

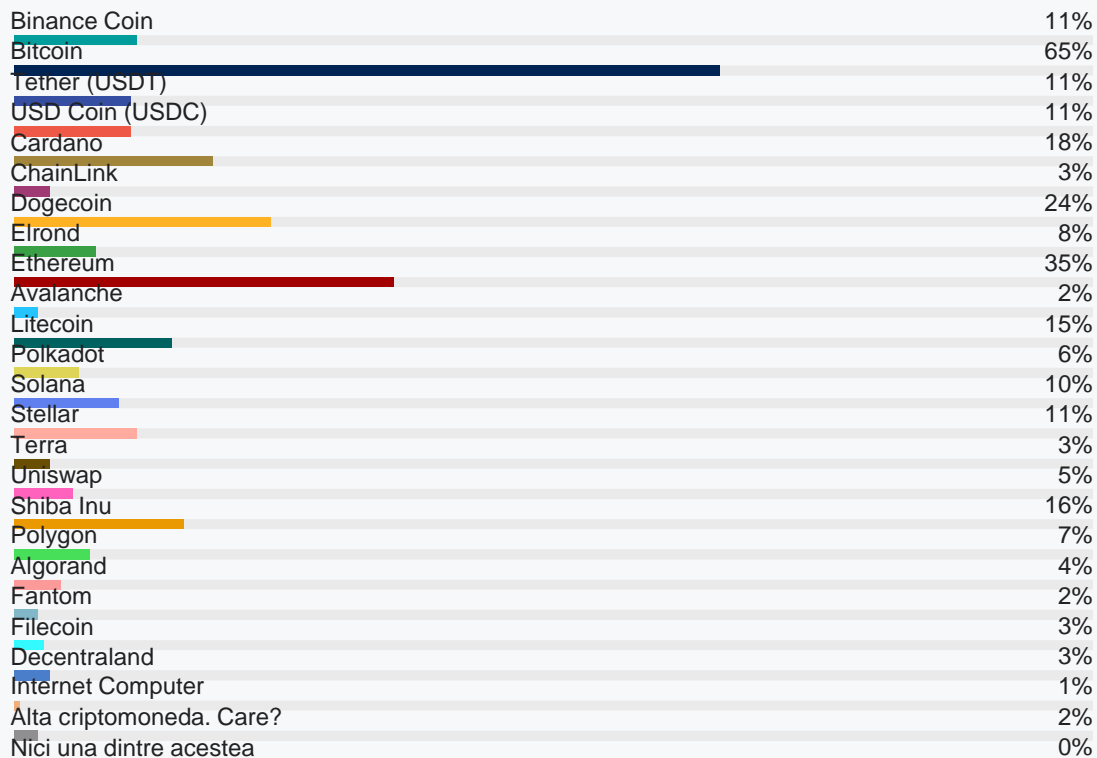
**5.3**

(8.1 – utilizatori curenti, 7.8 – anteriori, 5.9 – potentiali)

*\*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intentioneaza sa detina criptomonede in viitor*

# Pe care dintre urmatoarele criptomonede le detii in prezent?

Baza=185\*



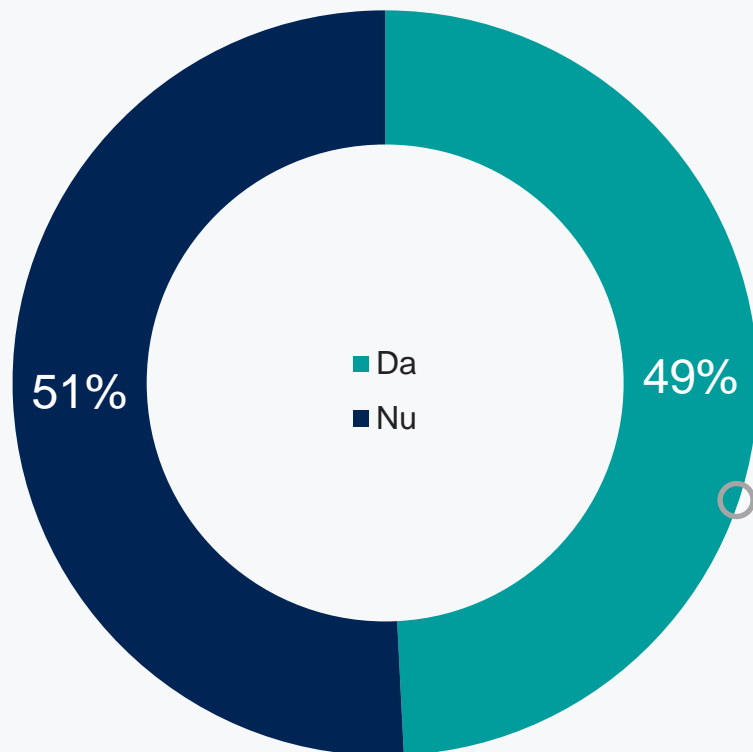
**Bitcoin se regaseste in portofoliul a doua treimi dintre detinatorii de criptomonede din Romania, fiind urmata la mare distanta de Ethereum (35%) si Dogecoin (24%).**  
**8% dintre posesorii de criptomonede din Romania au in portofoliu Elrond.**

Numar mediu de mentiuni

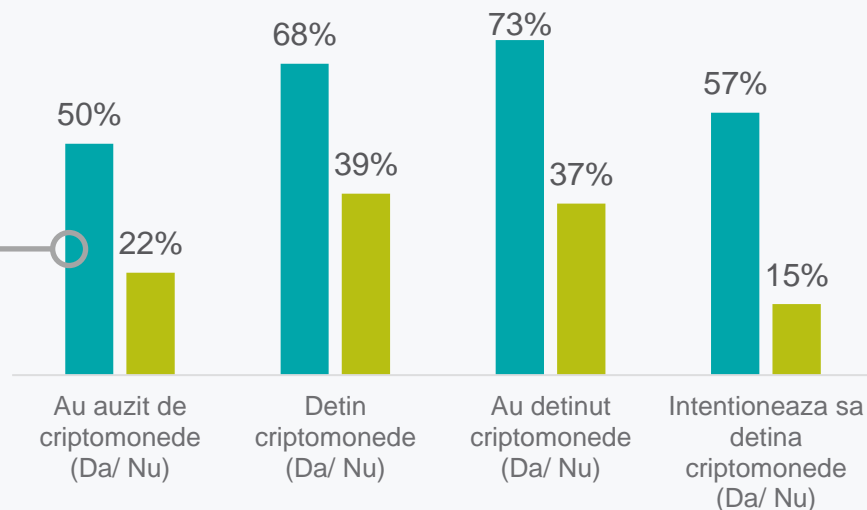
**2.8**

## Ai auzit vreodata de NFT (Non-fungible Tokens)?

Baza=500

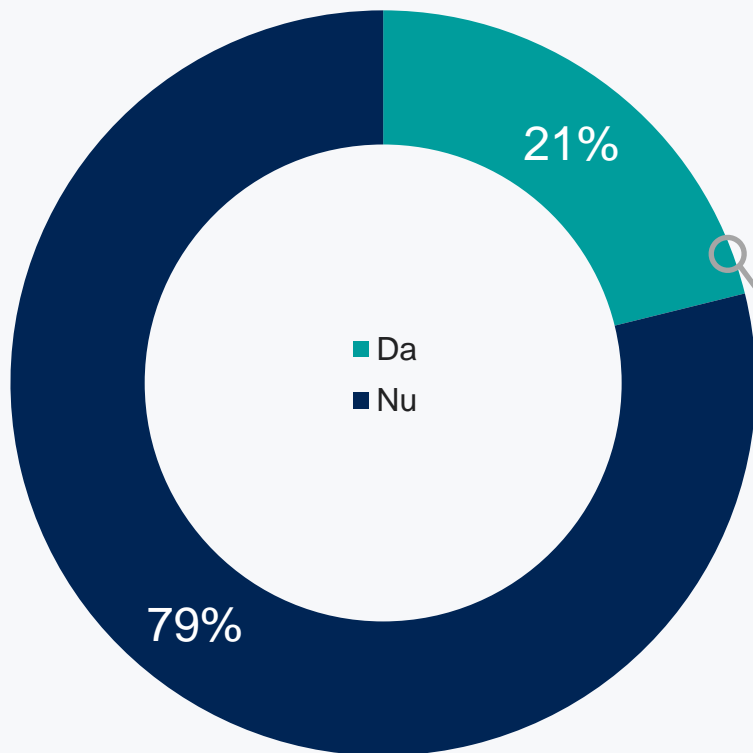


1 din 2 adulti romani cu acces la Internet a auzit de jetoane nefungibile (NFT). Ponderea acestora este semnificativ mai mare in randul celor care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intentioneaza sa detina criptomonede, sau la nivelul populatiei bancarizate

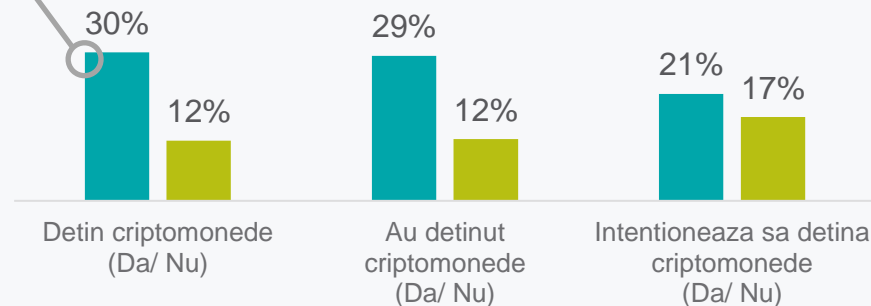


## In prezent, detii NFT (Non-fungible Tokens)?

Baza=246\*



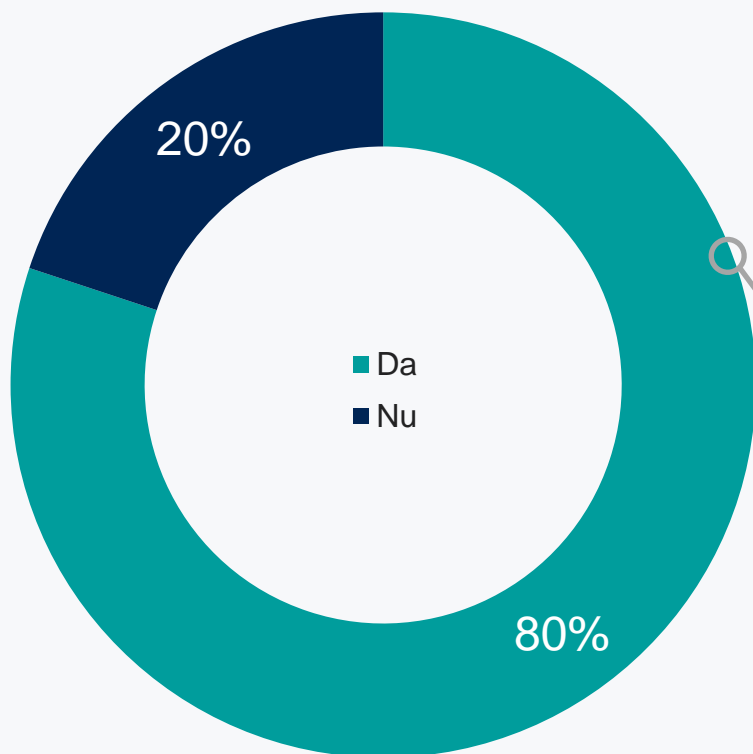
1 din 5 respondenti adulti care au auzit de NFT detin astfel de jetoane nefungibile. Ponderea acestora este semnificativ mai mare in randul celor care detin sau au detinut criptomonede.



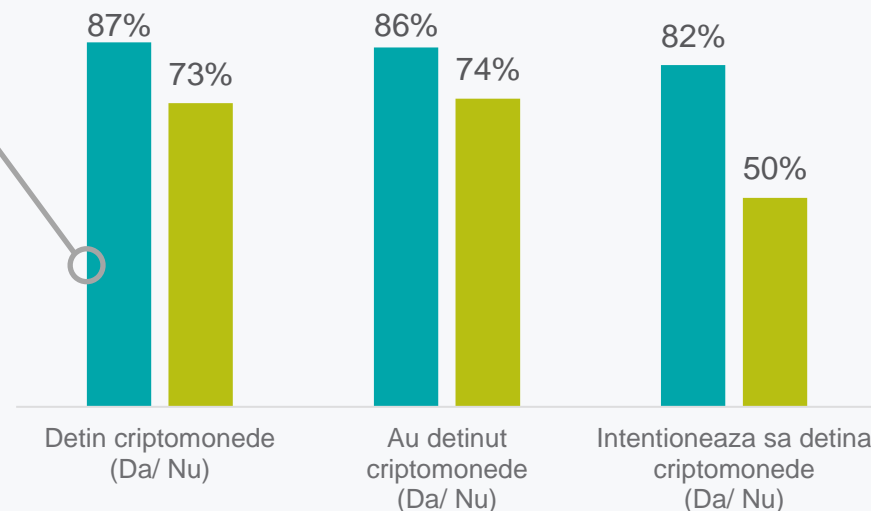
\*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de NFT

# In viitor, intentionezi sa detii NFT (Non-fungible Tokens)?

Baza=246\*



4 din 5 respondenti care au auzit de NFT intentioneaza sa intre in posesia unor jetoane nefungibile in viitor.



\*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de NFT

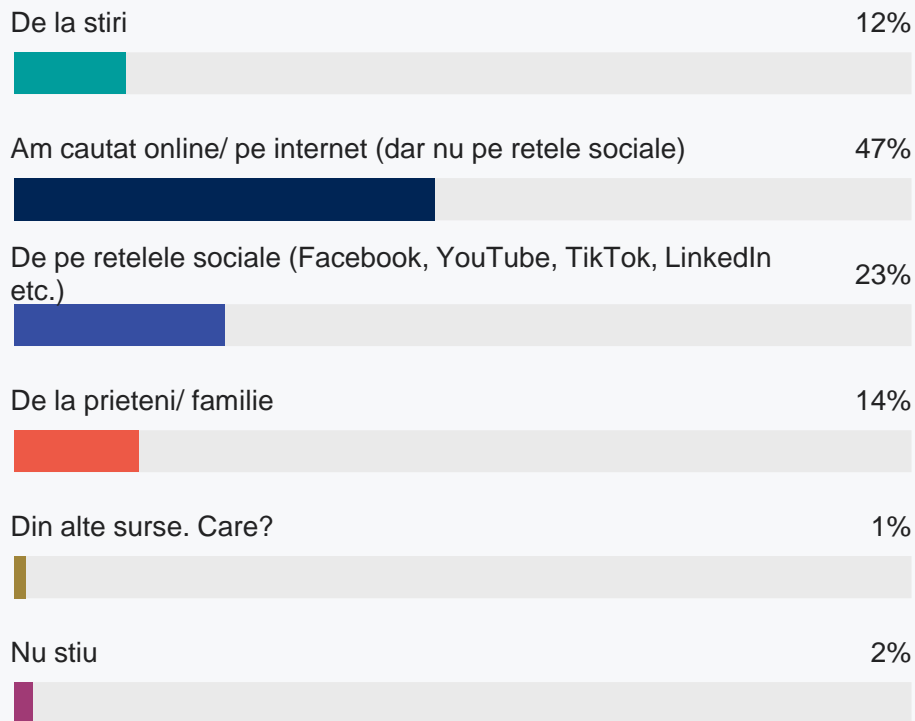
# SURSE DE INFORMARE ȘI ATITUDINI FĂȚĂ DE CRIPTOMONEDE

# 4



## De unde ai aflat/ invatat cea mai mare parte din ceea ce stii despre criptomonede?

Baza=482\*

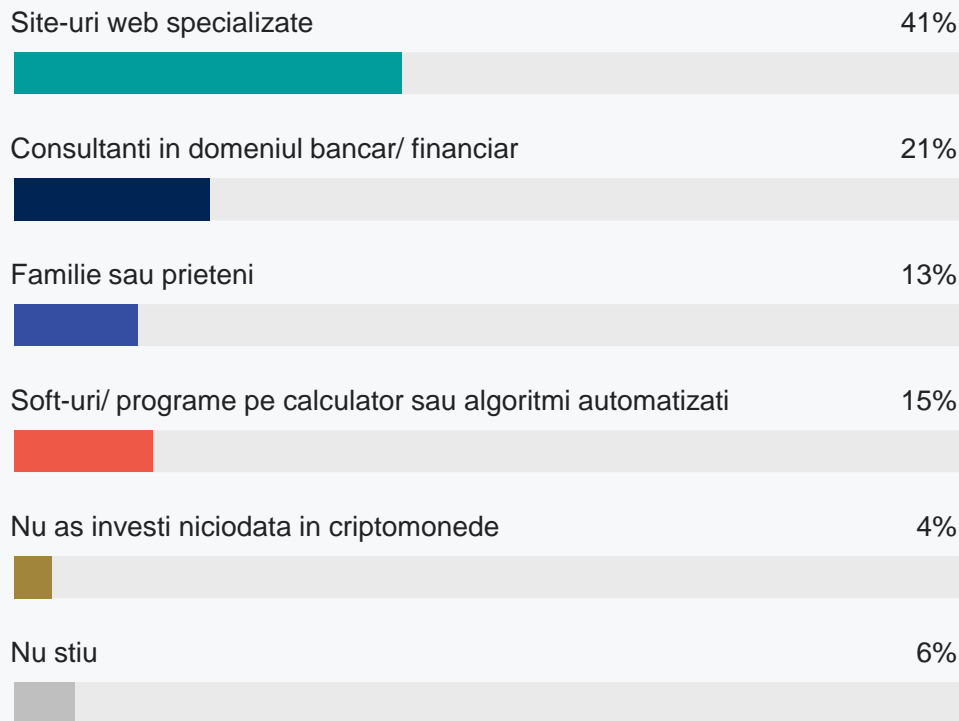


**Internetul si retelele sociale reprezinta principalele surse de educatie cu privire la criptomonede.**

**Retelele sociale sunt utilizate in acest scop mai ales de catre tinerii de 18-29 ani si respectiv de catre femei.**

*\*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intentioneaza sa detina criptomonede in viitor*

Baza=482\*

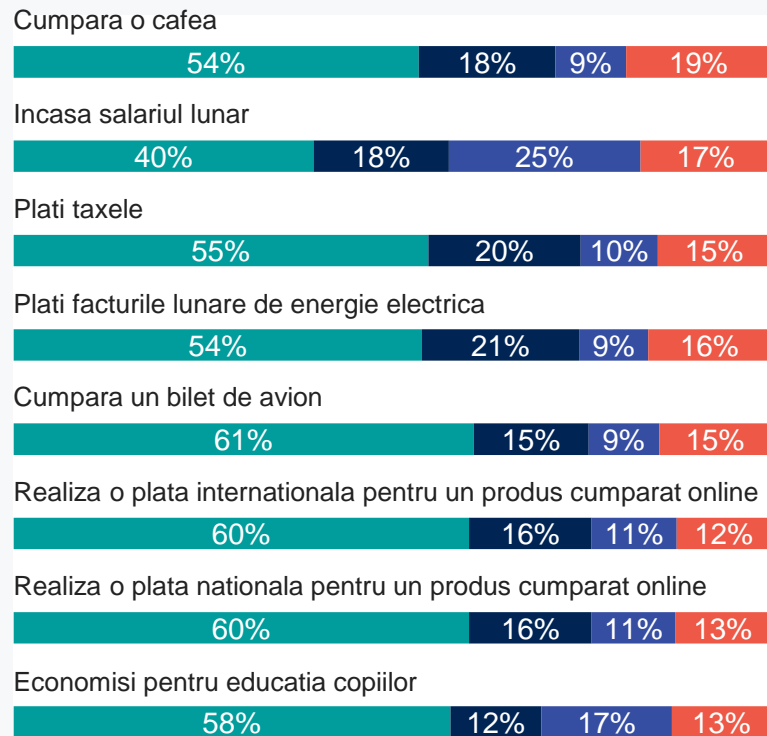


**Site-urile web specializate si consultantii in domeniul financiar-bancar reprezinta primele optiuni la care publicul din Romania ar recurge pentru a obtine sfaturi in cazul unei investitii in criptomonede. Site-urile specializate reprezinta o buna sursa de informatie in special in randul celor care intentioneaza sa investeasca in criptomonede in viitor. Doar 15% dintre respondenti ar accesa direct softuri sau algoritmi automatizati – in special persoanele care detin sau au detinut criptomonede.**

*\*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intentioneaza sa detina criptomonede in viitor*

# Ai fi dispus/a sa utilizezi criptomonedele pentru a ...

Baza=482\*



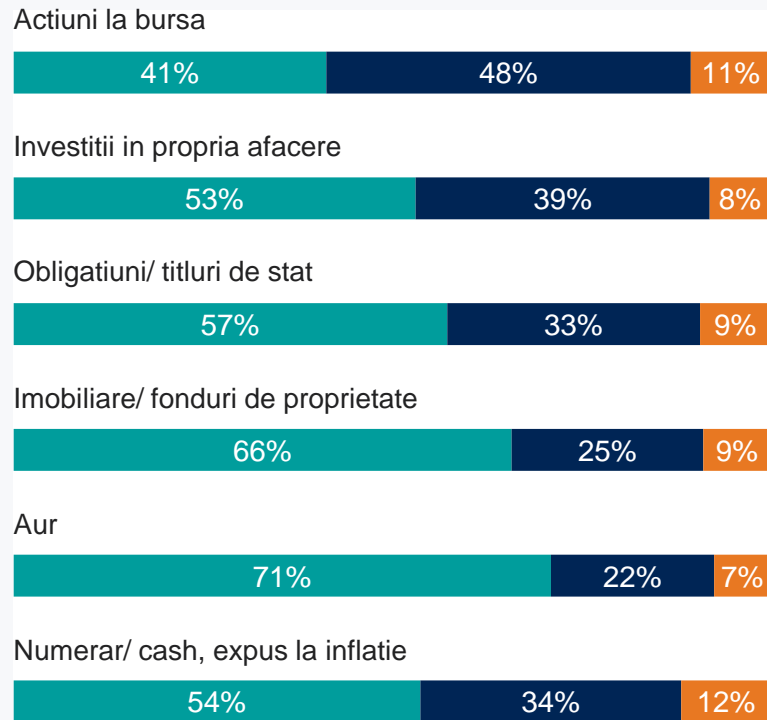
**Desi majoritatea romanilor ar fi dispusi sa foloseasca monedele crypto in diverse activitati, doar 4 din 10 ar accepta sa incaseze salariul lunar in acest mod – principala bariera fiind legata de riscurile percepute.**

- Da
- Nu, nu vreau sa schimb modul in care fac plati
- Nu, cred ca ar fi prea riscant
- Nu, criptomonedele ma intereseaza doar ca investitie

*\*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intentioneaza sa detina criptomonede in viitor*

# Cat de riscant este sa detii unul din urmatoarele active, prin comparatie cu criptomonedele?

Baza=482\*



**Modalitatile traditionale de investitii – de la aur pana la cash – sunt percepute ca fiind mai putin riscante prin comparatie cu criptomonedele. Doar actiunile la bursa ar putea fi considerate cel putin la fel de riscante, in viziunea celor care au auzit de criptomonede.**

- Mai putin riscant prin comparatie cu criptomonedele
- La fel de riscant precum criptomonedele
- Mai riscant prin comparatie cu criptomonedele

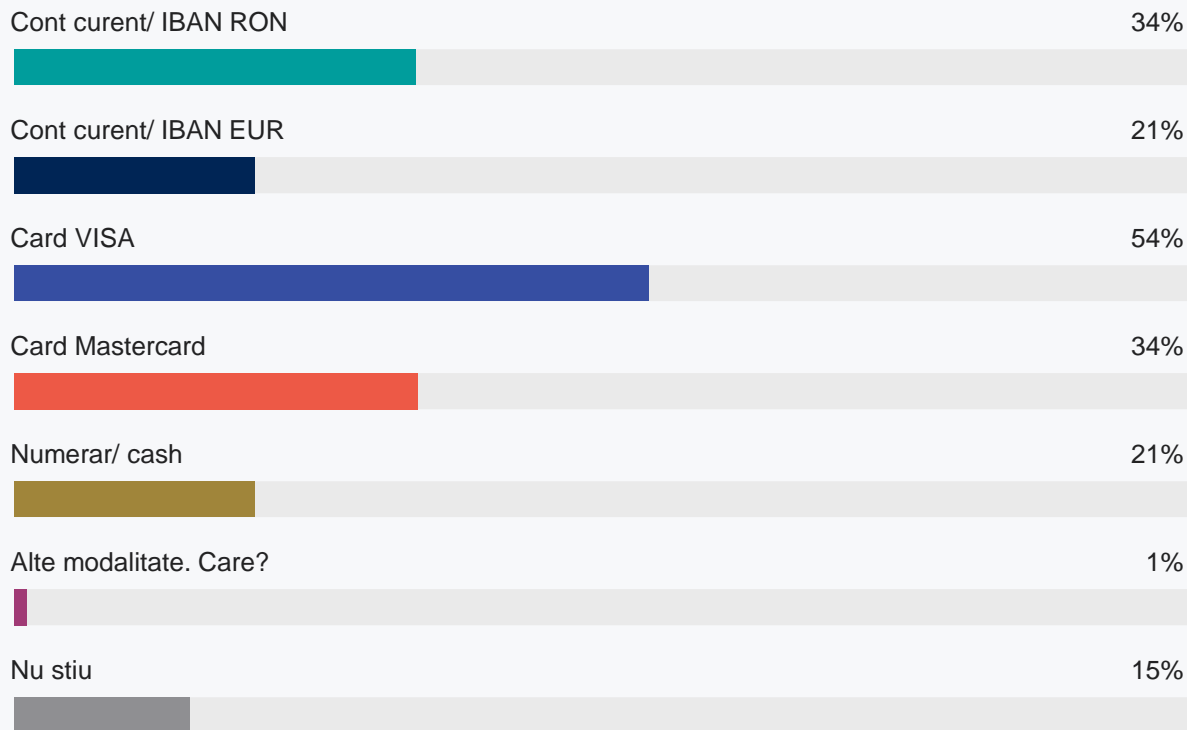
*\*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intentioneaza sa detina criptomonede in viitor*

**UTILIZAREA  
PLATFORMELOR DE  
CUMPĂRARE/  
TRANZACȚIONARE/  
EXCHANGĂ  
CRIPTOMONEDDE/  
MODALITATI DE  
ALIMENTARE**

**5**

# Ce modalitati de alimentare a platformelor de cumparare/ tranzactionare/ exchange criptomonede preferi? Te rugam sa le bifezi pe toate care se aplica in cazul tau.

Baza=482\*



**Cardurile Visa/ Mastercard, conturile curente si respectiv numerarul sunt folosite pentru a alimenta operatiunile in platformele de tranzactionare criptomonede. Numerarul este preferat in special de tinerii cu varsta intre 18-29 ani.**

# ABOUT IPSOS

---

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

# GAME CHANGERS

---

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:  
**You act better when you are sure.**

# ABOUT TRADESILVANIA

---

Platforma premium de investiții Tradesilvania.com oferă acces 24/7 la 47 de criptomonede și 107 parități de tranzacționare automată în aplicația mobilă și web, servicii OTC (over the counter), servicii de asset management, custodie și infrastructură financiară blockchain pentru persoane fizice, companii și instituții.

Platforma a inclus serviciul de Savings, care permite clienților să obțină un câștig anual de până la 13% pentru monedele stocate în platforma Tradesilvania.

Infiintata in Cluj-Napoca in 2018, Tradesilvania este singura platforma din Romania certificata ISO 9001 si 27001 si este membru active al asociatiei internationala Crypto Valley.

[www.tradesilvania.com](http://www.tradesilvania.com)

# Tradesilvania

PREMIUM DIGITAL ASSETS INVESTMENTS & CUSTODY

## Disclaimer

Aceast studiu de piata a fost pregătit de Tradesilvania in colaboarare cu IPSOS Romania exclusiv în scop informativ. Nu s-a intenționat oferirea de sfaturi sau o solicitare de a cumpăra sau de a vinde orice instrument financiar sau de a întreprinde orice altă acțiune. S-a acordat o grijă sporită pentru a ne asigura că această publicație nu este falsă sau înșelătoare atunci când aceasta este publicată, insa Tradesilvania nu declară că este exactă sau completă. Informațiile din continut pot fi modificate fără nicio notificare prealabila. Nici Tradesilvania, nici angajații companiei sau colaboratorii sai nu pot fi considerati raspunzatori pentru eventualele inexactități ale conținutului acestei publicații sau pentru informațiile oferite pe sau prin intermediul site-ului. Pentru această publicație se aplică drepturile de autor și drepturile de protecție a datelor. Nicio informație din această publicație nu poate fi reproducă, distribuită sau publicată fără acordul scris obținut în prealabil de la Tradesilvania.com ca sursă a acestor informații și pentru dreptul de preluare sub orice forma sau volum. Utilizatorul acestor informații este obligat să respecte instrucțiunile Tradesilvania referitoare la utilizarea acestora. Distribuția acestei publicații este limitată în mod specific în orice sursa media sau de internet. Legislația aplicabilă este cea din Romania Pentru mai multe detalii puteti accesa site-ul <https://tradesilvania.com>



**BE  
SURE.  
GO  
FURTHER.**

GAME CHANGERS

