

EVALUAREA GRADULUI DE ADOPTIE A CRIPTOMONEDELOR IN ROMANIA

RAPORT IPSOS | Ianuarie 2022

GAME CHANGERS



UNDE NE POTI GASI:



CUPRINS

1. PRINCIPALELE CONCLUZII

2. METODOLOGIA CERCETĂRII ȘI PROFILUL RESPONDENȚILOR

3. NOTORIETATE, UTILIZARE ȘI INTENȚIE
DE UTILIZARE CRIPTOMONEDE ȘI NFT

4. SURSE DE INFORMARE ȘI ATITUDINI FAȚĂ
DE CRIPTOMONEDE

5. UTILIZAREA PLATFORMELOR DE CUMPĂRARE/
TRANZACȚIONARE/EXCHANGE CRIPTOMONEDE



PRINCIPALELE CONCLUZII

1

Notorietatea termenului

96% dintre adultii romani conectati la internet au auzit de **criptomonede**.

Caracteristicile romanilor care cunosc acest termen:

- locuiesc in orase mari, cu peste 200.000 de locitori
- au educatie superioara
- au un venit net lunar de peste 4.850 lei, in medie

Posesia criptomonedelor

Din 10 romani care au auzit de criptomonede, 4 le **detin in prezent** sau le-au **detinut in trecut** (in special barbatii). Posesorii de criptomonede (in prezent sau anterior) au in general venituri personale mai mari fata de restul utilizatorilor de internet din Romania (peste 5.600 lei fata de circa 4.800 lei, in medie) si sunt bancarizati in proportie de 97% (fata de 93%).

Entuziasmul fata de criptomonede este ridicat: 84% dintre cei care cunosc termenul **intentioneaza** sa detina criptomonede in viitor.

Definitia criptomonedelor

Romanii au **opinii polarizate** in legatura cu definitia criptomonedelor:

- majoritatea sunt de acord ca acestea reprezinta **monede digitale** (92%), a caror valoare **se modifica permanent** (90%), respectiv ca pot fi folosite pentru a efectua **plati online** (68%).
- in acelasi timp, doar 1 din 5 (22%) sunt de acord ca **nu exista o institutie centralizata** care sa reglementeze criptomonedele; in plus, nu exista o parere unanima cu privire la existenta a doar cateva tipuri de criptomonede.
- doar o minoritate (13%) cred ca aceste monede sunt **acceptate de majoritatea magazinelor**.

Notorietate si detinere criptomonede

Bitcoin reprezinta cea mai cunoscuta si utilizata criptomoneda in randul publicului din Romania:

- peste 70% mentiuni spontane, 92% notorietate asistata
- 65% dintre posesorii romani de criptomonede au Bitcoin in portofoliu.

In afara de Bitcoin, romanii mai detin **Ethereum** (35%) sau **Dogecoin** (24%). **Elrond** are o incidenta redusa (8%).

Atitudini fata de criptomonede »

Doua treimi dintre persoanele familiarizate cu notiunea de criptomonede considera ca acestea reprezinta atat **viitorul platilor online**, cat si **viitorul investitiilor**. Opinia majoritara este ca **valoarea criptomonedelor va creste in urmatoarele 12 luni** (58% nivel de acord). 6 din 10 respondenti ar prefera **sa inlocuiasca numerarul cu criptomonede**, in eventualitatea disparitiei cash-ului, in timp ce mai bine de jumata (55%) sunt de acord ca **bancile ar trebui sa ofere conturi curente in criptomonede**. 54% dintre respondenti se declara de acord cu afirmatia conform careia **criptomonedele au o natura pur speculativa** – in special posesorii actuali (62%) sau anteriori (59%). Jumatace considera ca persoanele care au cumparat criptomonede sunt **fericite** in prezent sau ca aceste monede reprezinta **un traseu rapid catre imbogatire**.

In pofida entuziasmului fata de monedele crypto si desi majoritatea romanilor ar fi dispuși sa le foloseasca in diverse activitati – de la achizitia de biletă de avion, plati nationale sau internationale, economisire pentru educatia copiilor si pana la achizitia unei cafele – doar 4 din 10 romani care sunt familiarizati cu criptomonedele ar accepta **sa incaseze salariul lunar** in acest mod, principala bariera fiind legata de riscurile percepute (25%). Cei mai deschisi fata de incasarea salariului in criptomonede sunt detinatorii anteriori (56%) sau curenti (50%).

» Atitudini fata de criptomonede

Actiunile la bursa ar putea fi considerate cel putin la fel de riscante, in viziunea celor care au auzit de criptomonede.

Modalitatile traditionale de investitii – de la aur, imobiliare/ fonduri de proprietate si pana la numerar sau investitii in propria afacere – sunt percepute ca fiind **mai putin riscante** prin comparatie cu criptomonedele.

Numerarul reprezinta principala modalitate de plata pentru cheltuielile uzuale. **Cardurile** sunt folosite in principal pentru transport aerian, rambursare credite si plata utilitatii, intr-o masura mai mare fata de cash.

Desi la un nivel mult mai redus fata de acestea, **criptomonedele** incep sa fie utilizate intr-o gama tot mai larga de plati.

Surse de educatie si consultanta

Internetul (47%) si retelele sociale (23%) reprezinta principalele surse de educatie cu privire la criptomonede. In acelasi timp, principalele canale pentru a obtine **consultanta** in cazul unei investitii in criptomonede sunt **site-urile web specializede (41%)** si **consultantii in domeniul financiar-bancar (21%)**. Doar 15% dintre respondenti ar accesa direct **softuri sau algoritmi automatizati** – in special persoanele care detin sau au detinut criptomonede.

Notorietate si detinere NFT

Jumatate dintre adultii romani conectati la internet (49%) sunt familiarizati cu termenul **Non-fungible Tokens** (jetoane nefungibile). Dintre acestia, 21% **detin** NFT (in special posesorii de criptomonede - actuali sau anteriori) iar 80% **intentioneaza sa detina** NFT in viitor.

METODOLOGIA CERCETĂRII ȘI PROFILUL RESPONDENȚILOR

2



Data start: 2022-01-19 / Data final: 2022-01-19

Metodologie



500 respondenti

Volum esantion



6 ore 14 minute

Durata studiului

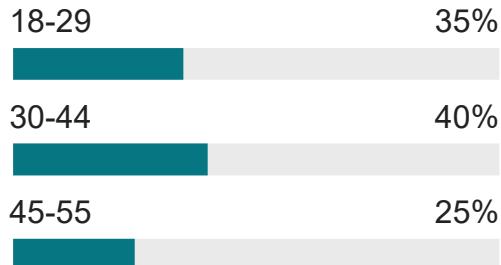


48 intrebari

Numar intrebari aplicate

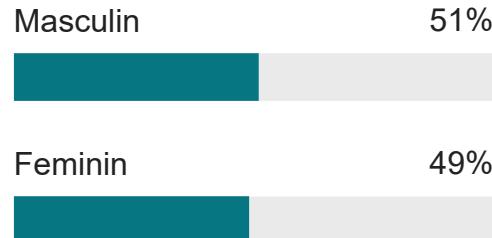
VARSTA

Au fost aplicate cote pe urmatoare grupe



GEN

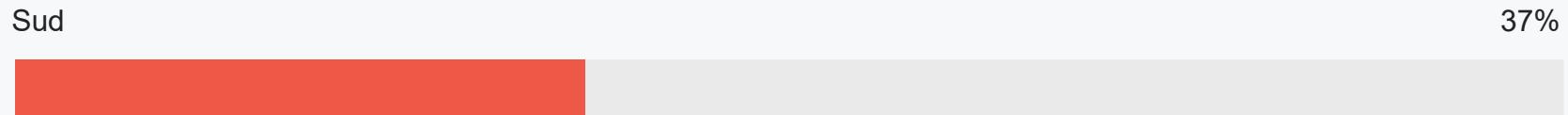
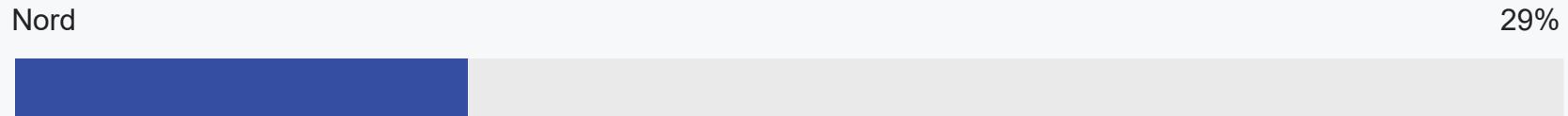
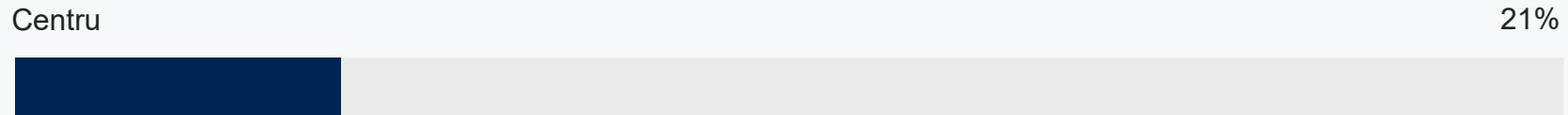
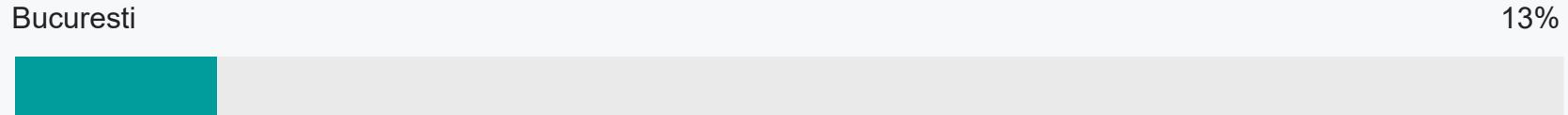
Au fost aplicate cote pe urmatoare grupe



DEFINITIA GRUPULUI-TINTA

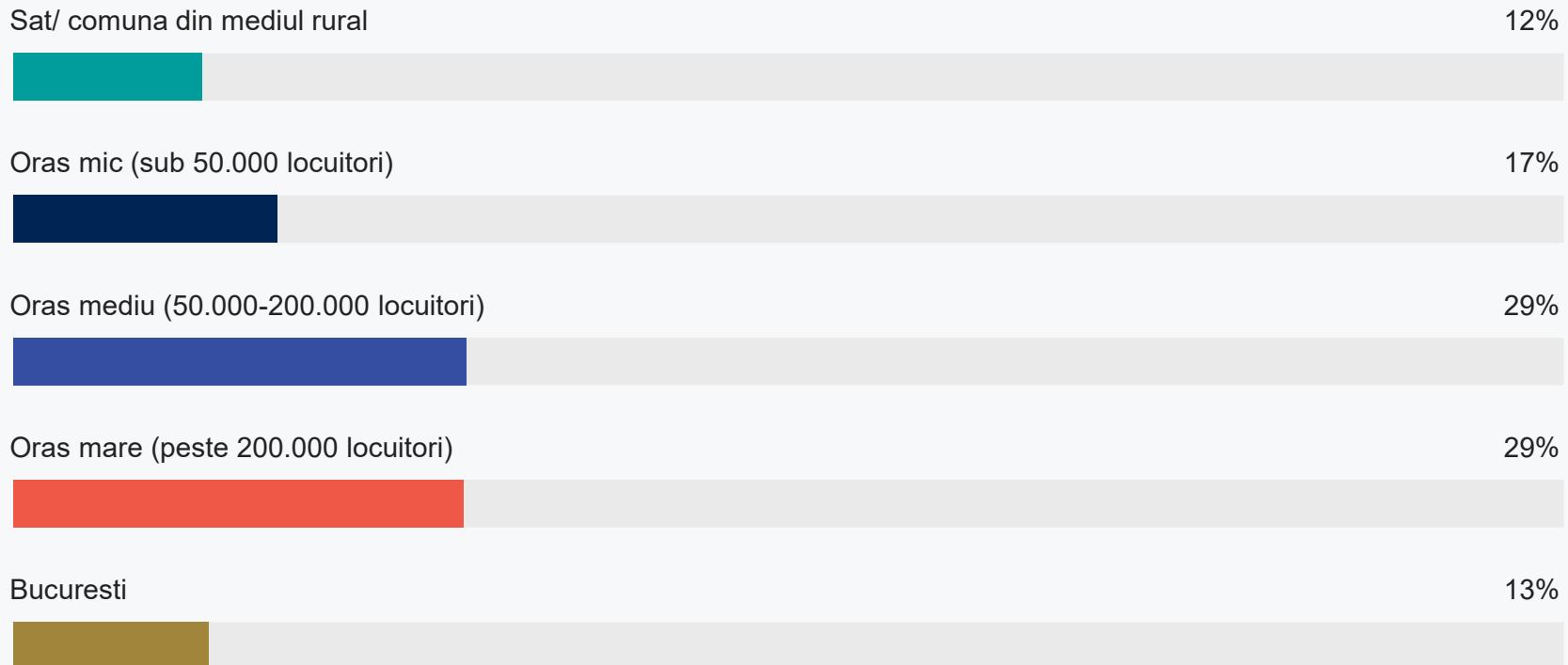
Adulti rezidenti in Romania, utilizatori de internet

Baza=500



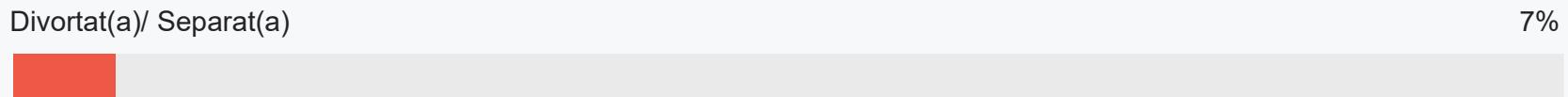
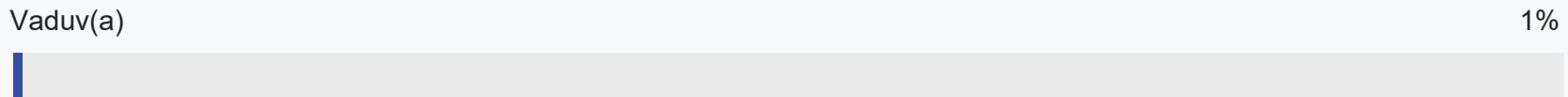
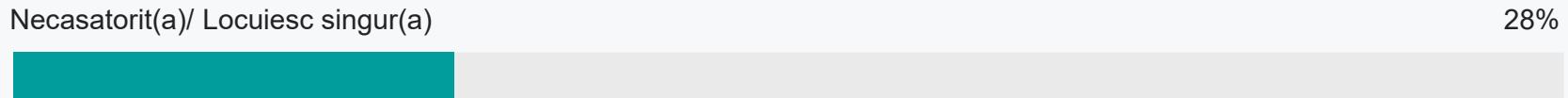
Care este marimea localitatii in care locuiesti?

Baza=500



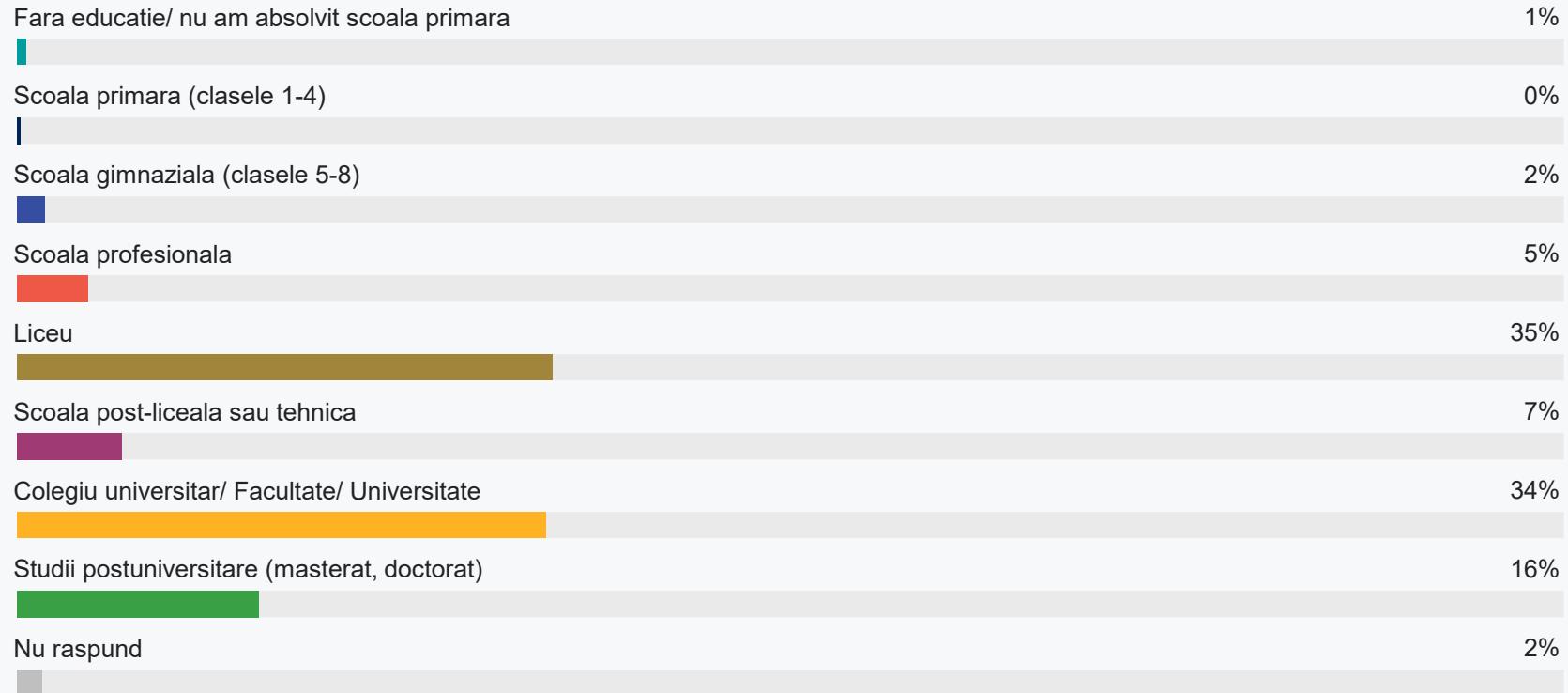
Care este starea ta civilă?

Baza=500



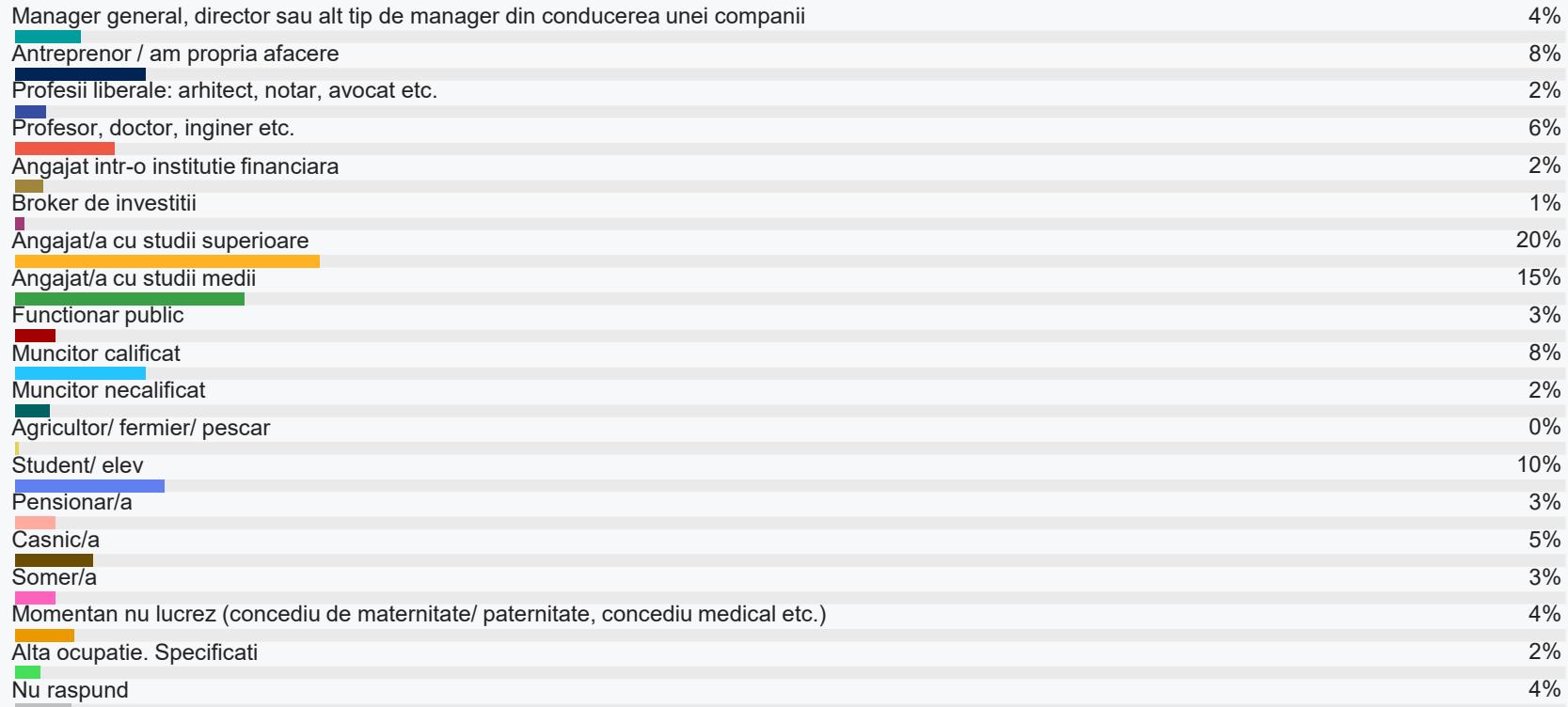
Care este ultimul nivel de educatie pe care l-ai absolvit? Selecteaza o singura optiune.

Baza=500



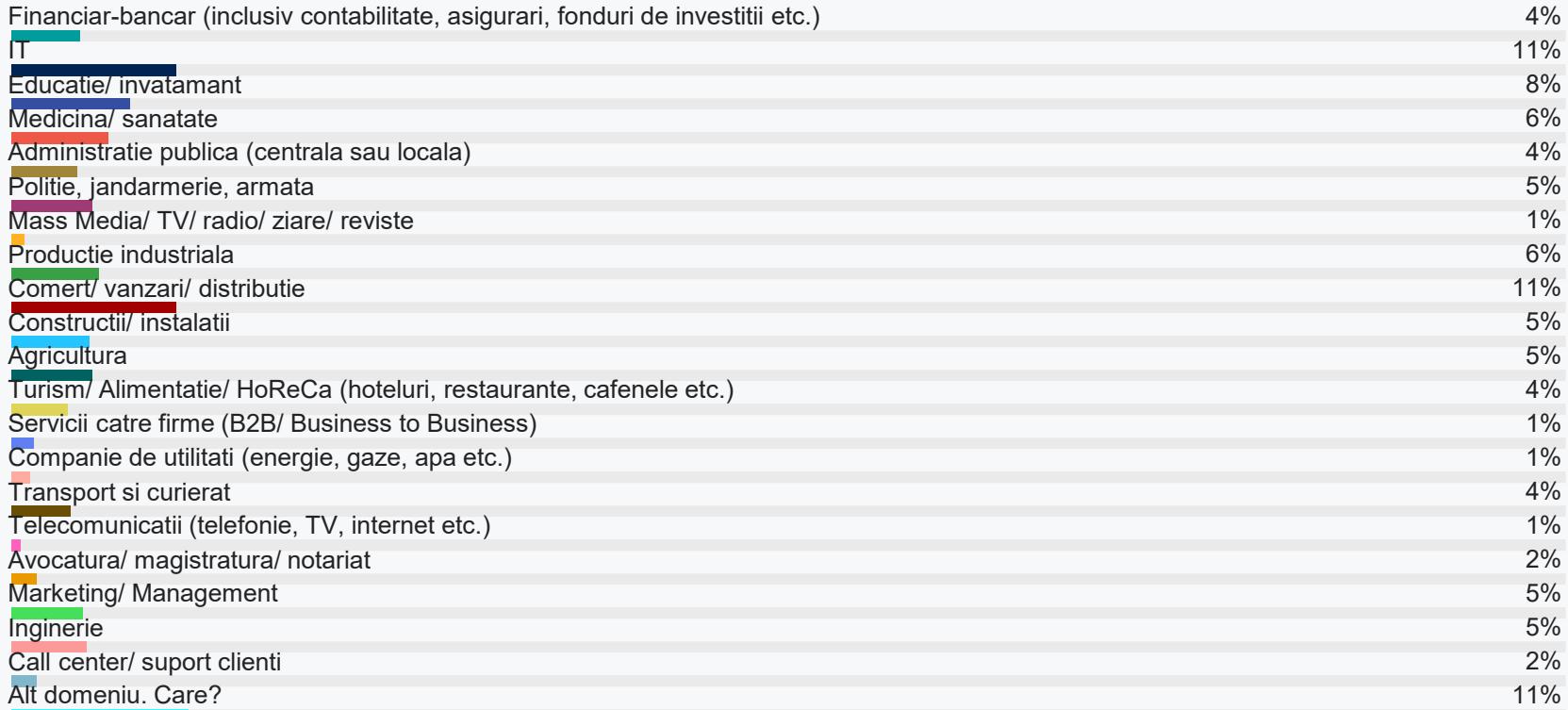
Care este ocupatia ta in prezent?

Baza=500



In ce domeniu iti desfasori activitatea in prezent?

Baza=500



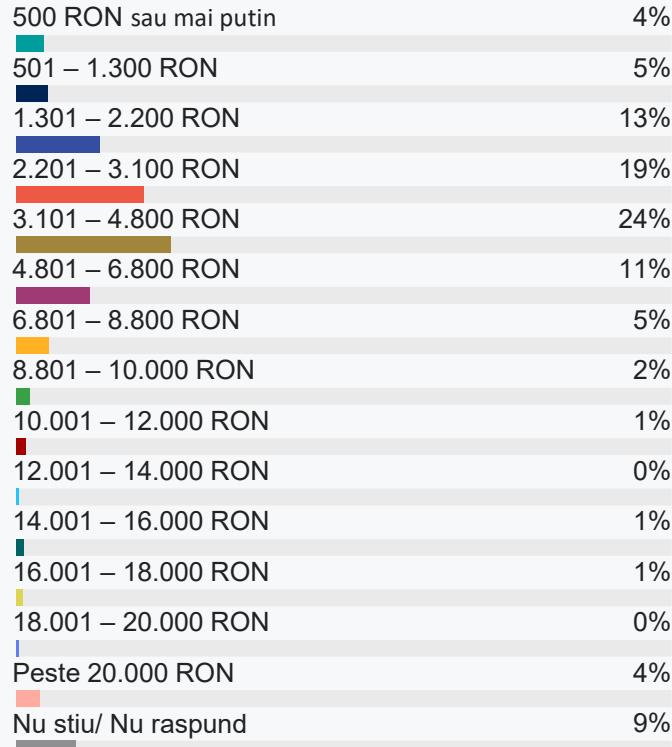
Baza=57*

Student Pensionat Tamplarie
 Operator Magazin plastice
 Religiemase consultanta ocupatie
 timeGaming Yvyv Mămică
 penal Fără **Medical** Comerț Protectia
 handicapîn **lucrez** Cosmetica
 Pensiedrept **loc** gr3 **casnic** Fabrica
 munca **Casnica** metalurgie
 mediului **paza** itilaj somer
 Manipulant Auto Asistenta sociala
 psihologie Beauty catering Servicii
 unui Constructii Acasa Agricultor online
 part Comert administrativ căutarea Relatie
 prezent extractie Asistent Contabilitate
 Sport mineritAutomotive muncă
 personal Management Protectie
 Salubrizare pensionar Secretariat
 Tânplărie

Casnica	7%
paza	7%
lucrez	5%
casnic	4%
loc	4%
Medical	4%
Acasa	2%
administrativ	2%
Agricultor	2%
Asistent	2%

In care dintre urmatoarele categorii se incadreaza venitul net lunar realizat de tine, adica suma lunara a tuturor veniturilor personale (alocatii, chirii, somaj, salarii etc.)?

Baza=500



Detinatorii (actuali sau in trecut), precum si cei care intentioneaza sa detina criptomonede au in general venituri personale mai mari.

Medii venit personal net lunar

4.809
lei

4.858
lei

5.657
lei

5.623
lei

5.013
lei

Intregul esantion

Respondentii
care au auzit de
criptomonede

Respondentii
care detin
criptomonede

Respondentii
care au detinut
criptomonede

Respondentii
care
intentioneaza sa
detina
criptomonede

Pe care dintre urmatoarele le detii? Te rugam sa bifezi tot ce se aplica.

93% dintre respondenti sunt bancarizati. Majoritatea au fie un cont curent, fie un card de debit. Gradul de bancarizare creste in functie de marimea localitatii si grupa de varsta.



Baza=500

Cont curent la o banca

71%



Card de debit

63%



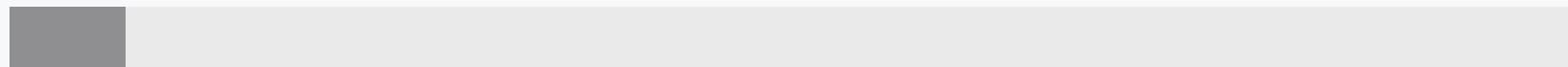
Card de credit

48%



Nici una dintre acestea

7%



Pe care dintre urmatoarele mijloace de plata le folosesti de obicei pentru a face urmatoarele plat...? Te rugam sa bifezi toate mijloacele de plata pe care le folosesti.

Numerarul reprezinta principala modalitate de plata pentru cheltuielile uzuale. Cardurile sunt folosite in principal pentru transport aerian, rambursare credite si plata utilitati, intr-o masura mai mare fata de cash. Desi la un nivel mult mai redus fata de acestea, criptomonedele incep sa fie utilizate intr-o gama tot mai larga de plati.

Baza=500

Imprumuturi de bani catre familie/ prieteni

64%	22%	13%	4%	17%	8%
-----	-----	-----	----	-----	----

Bani de buzunar

70%	29%	12%	3%	17%	9%
-----	-----	-----	----	-----	----

Cadouri

56%	47%	15%	4%	22%	7%
-----	-----	-----	----	-----	----

Servicii de taxi/ ridesharing

63%	26%	11%	4%	15%	7%
-----	-----	-----	----	-----	----

Transport public (autobuz, troleibuz, microbuz, tramvai, metrou etc.)

63%	26%	13%	4%	18%	5%
-----	-----	-----	----	-----	----

Tren

64%	30%	12%	3%	15%	6%
-----	-----	-----	----	-----	----

Avion/ transport aerian

36%	52%	19%	4%	22%	6%
-----	-----	-----	----	-----	----

Servicii medicale

61%	36%	14%	4%	15%	7%
-----	-----	-----	----	-----	----

Restaurant

63%	44%	10%	3%	18%	6%
-----	-----	-----	----	-----	----

Cumparaturi frecvente de alimente si bauturi

57%	50%	12%	3%	20%	8%
-----	-----	-----	----	-----	----

Pranz/ cafea/ gustare

64%	35%	13%	3%	19%	6%
-----	-----	-----	----	-----	----

Utilitati (energie, gaze, apa, telefonie, TV, internet etc.)

42%	45%	22%	5%	19%	8%
-----	-----	-----	----	-----	----

Chirie

59%	29%	12%	5%	14%	5%
-----	-----	-----	----	-----	----

Rambursare credite (de uz personal, auto, imobiliare etc.)

41%	46%	20%	4%	17%	6%
-----	-----	-----	----	-----	----

■ Cash/ numerar

■ Cardul de debit/ credit

■ Mobile/ online banking (inclusiv direct debit)

■ Cec/ ordin de plata

■ Aplicatii pe smartphone (ex.: card digital, Revolut, ApplePay, wallet etc.)

■ Criptomonede - monede digitale/ virtuale, securizate prin criptografie

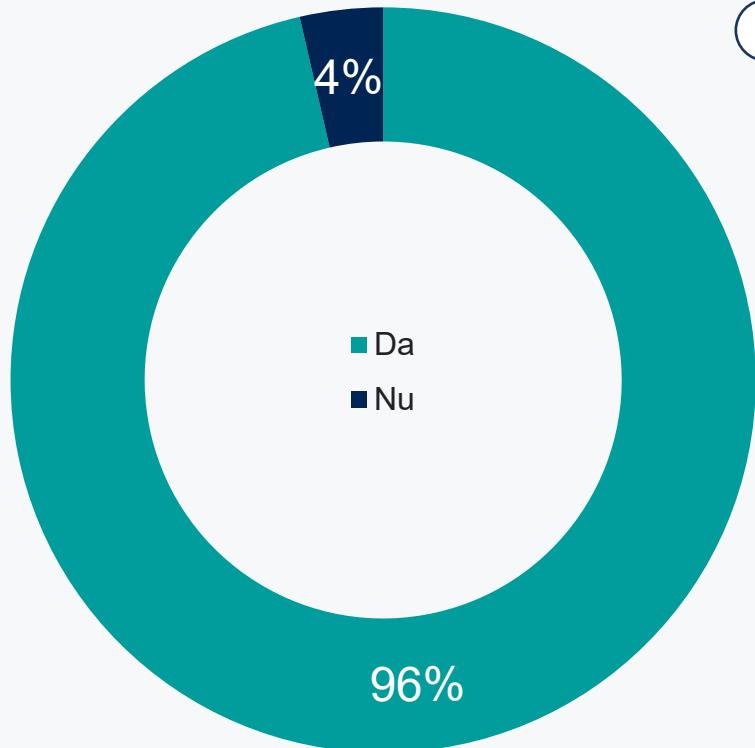
*Baza: Toti respondenții.
Raspuns multiplu.*

NOTORIETATE,
UTILIZARE SI INTENTIE
DE UTILIZARE
CRIPTOMONede SI NFT

3

Ai auzit de criptomonede?

Baza=500



Marea majoritate a adultilor romani conectati la internet au auzit de criptomonede – in special cei din orasele mari, cu peste 200.000 de locuitori (99%), respectiv persoanele cu un nivel superior de educatie (98%).

Care dintre urmatoarele afirmatii se aplica in cazul tau? Te rugam sa selectezi tot ce se aplica in cazul tau.

Baza=482*



In prezent detin criptomonede



In trecut am detinut criptomonede



In viitor intentionez sa detin criptomonede



Din 10 persoane care au auzit de criptomonede, 4 persoane detin sau au detinut criptomonede.

Barbatii sunt semnificativ mai interesati de acest subiect: 43% detin in prezent fata de 34% in randul femeilor, respectiv 41% au detinut in trecut (vs 32% in randul femeilor).

Intentia de a detine criptomonede in viitor se manifesta in randul a **4 din 5 respondenti**. Acest indicator este semnificativ mai mare in randul persoanelor cu varsta cuprinsa intre 18-44 ani, respectiv in Bucuresti si orasele de marime medie (50.000-200.000 locuitori).

■ Da

■ Nu

Este aceasta o caracteristica a criptomonedelor?

Baza=482*



Există doar câteva tipuri de criptomonede



Există o instituție centralizată care reglementează criptomonedele



Criptomonedele sunt acceptate de majoritatea magazinelor



Valoarea criptomonedelor se modifică permanent



Criptomonedele sunt un tip de moneda digitală



Criptomonedele pot fi folosite pentru a efectua plăti online



Romanii au opinii polarizate în legătura cu definitia criptomonedelor. Majoritatea respondentilor care cunosc acest termen sunt de acord ca este vorba de monede digitale, a caror valoare se modifica permanent, respectiv ca pot fi folosite pentru a efectua plăti online.

In același timp, doar 1 din 5 sunt de acord ca nu există o instituție centralizată care să reglementeze criptomonedele; în plus, nu există o parere unanimă cu privire la existența a doar câteva tipuri de criptomonede.

Doar o minoritate (13%) cred că aceste monede sunt acceptate de majoritatea magazinelor.

- Corect
- Incorect
- Nu stiu

*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intintioneaza sa detina criptomonede in viitor

In ce masura esti sau nu de acord cu fiecare dintre urmatoarele afirmatii?

Baza=482*



% acord total +
acord parcial

Criptomonedele reprezinta viitorul platilor online



Criptomonedele reprezinta viitorul investitiilor



Valoarea criptomonedelor va creste in urmatoarele 12 luni



Bancile ar trebui sa ofere conturi curente in criptomonede



As prefera sa folosesc criptomonede daca banii in numerar/ cash nu ar mai exista



As trimit bani catre prieteni sau membri ai familiei folosind retelele sociale



Criptomonedele au o natura pur speculativa



Criptomonedele reprezinta un traseu rapid catre imbogatire



Persoanele care au cumparat criptomonede sunt fericite in prezent



Doua treimi dintre persoanele familiarizate cu notiunea de criptomonede considera ca acestea reprezinta atat viitorul platilor online, cat si viitorul investitiilor.

Opinia dominanta este ca valoarea criptomenedelor va creste in urmatoarele 12 luni.

6 din 10 respondenti ar prefera sa inlocuisca numerarul cu criptomonede, in eventualitatea disparitiei cash-ului, in timp ce mai bine de jumatate sunt de acord ca bancile ar trebui sa ofere conturi curente in criptomonede.

- Acord total
- Acord parcial
- Nici acord, nici dezacord
- Dezacord parcial
- Dezacord total

*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intintioneaza sa detina criptomonede in viitor

Care este prima criptomoneda care iti vine in minte?

Baza=482*

bitcoin

BTC	2%
Nu stiu	2%
Ethereum	2%
Bitcoint	1%
Dogecoin	1%
coin	1%
Etherium	1%
Bitcon	1%
Doge	1%

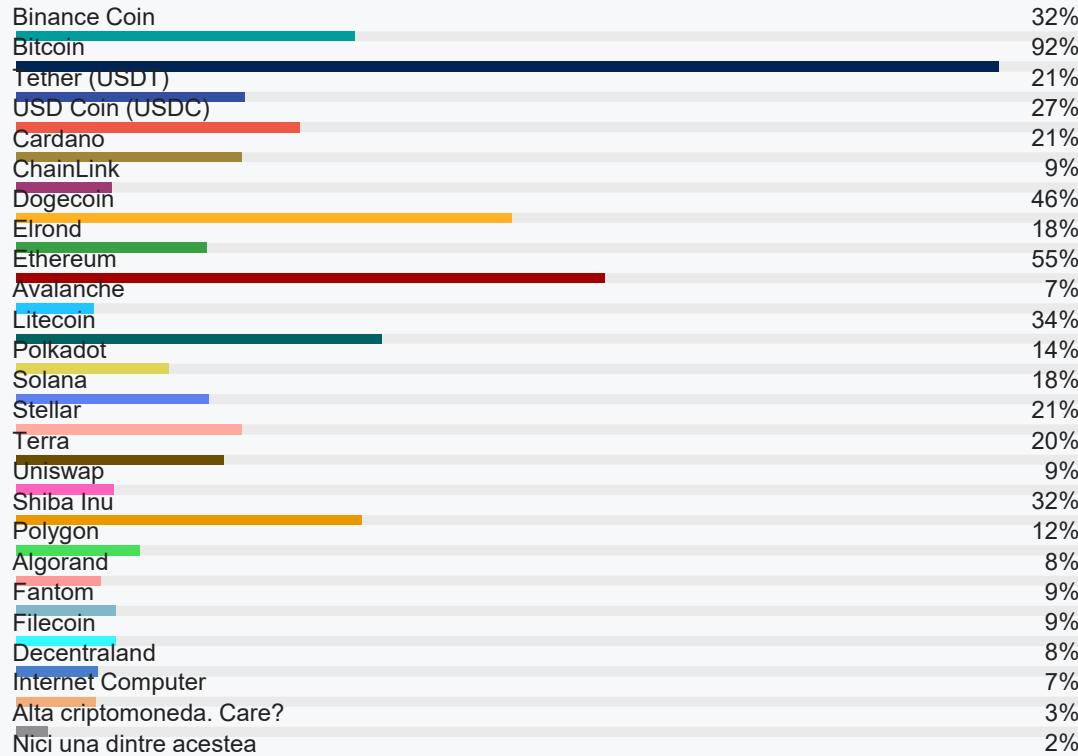


Bitcoin este de departe cea mai notorie criptomoneda in Romania, fiind mentionata spontan de peste 70% dintre respondenti.

**Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intentioneaza sa detina criptomonede in viitor*

De care dintre urmatoarele criptomonede ai auzit/ pe care le cunosti, indiferent daca le detii sau nu?

Baza=482*



Bitcoin, urmata de Ethereum si Dogecoin, reprezinta cele mai cunoscute criptomonede in randul publicului din Romania. Moneda Elrond, lansata de o companie romaneasca, este cunoscuta de 1 din 5 respondenti care a auzit de criptomonede.

Numar mediu de mentiuni

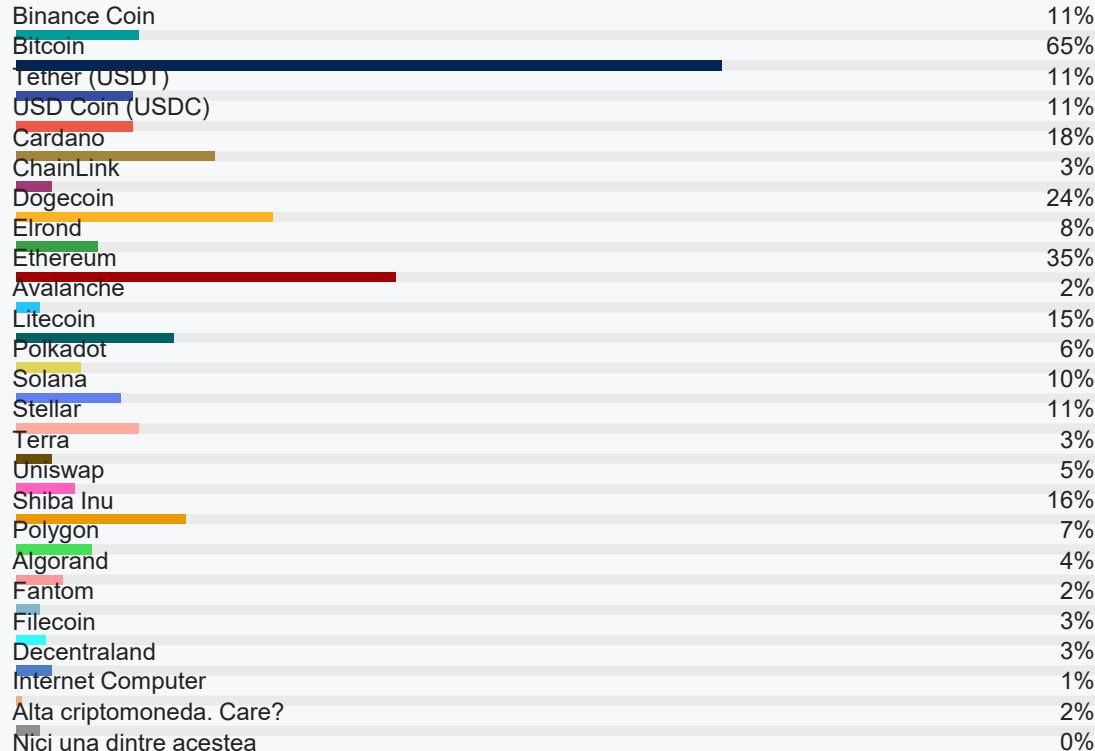
5.3

(8.1 – utilizatori curenti, 7.8 – anteriori,
5.9 – potențiali)

*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intenioneaza sa detina criptomonede in viitor

Pe care dintre urmatoarele criptomonede le detii in prezent?

Baza=185*



Bitcoin se regaseste in portofoliul a doua treimi dintre detinatorii de criptomonede din Romania, fiind urmata la mare distanta de Ethereum (35%) si Dogecoin (24%). 8% dintre posesorii de criptomonede din Romania au in portofoliu Elrond.

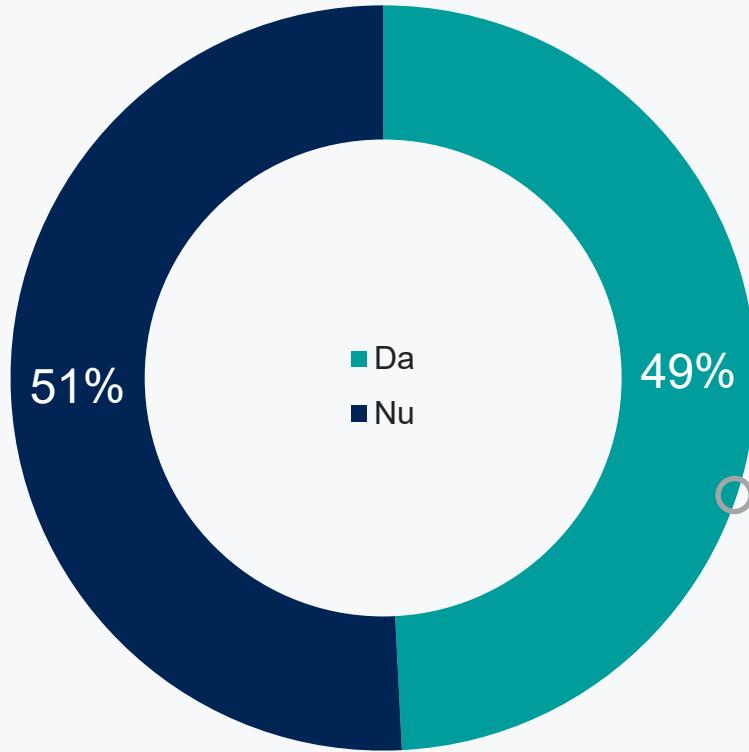
Numar mediu de mentiuni

2.8

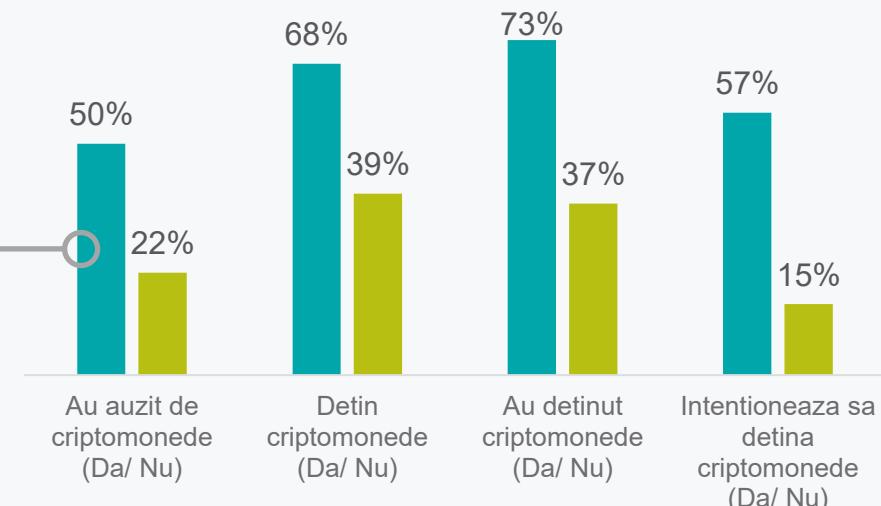
*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care detin criptomonede

Ai auzit vreodata de NFT (Non-fungible Tokens)?

Baza=500

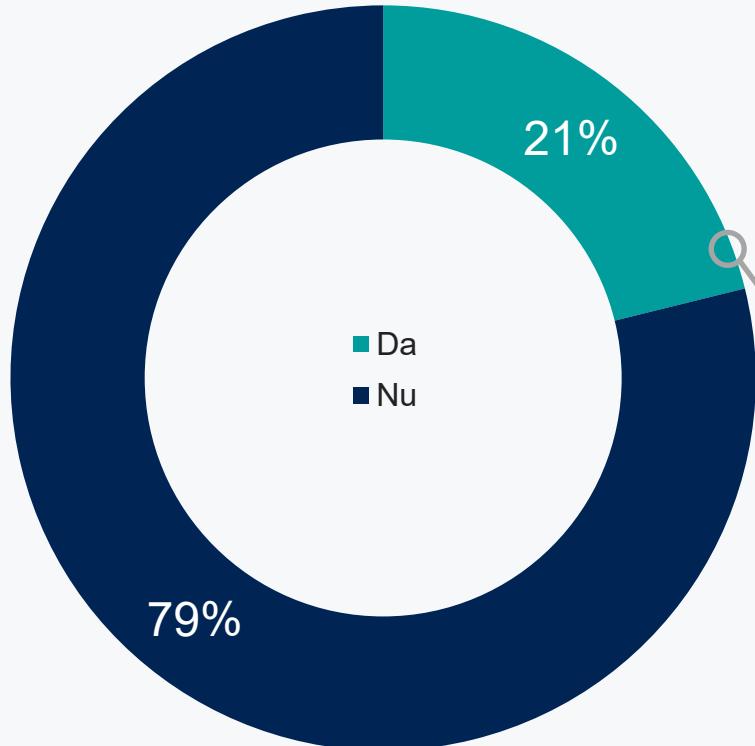


1 din 2 adulti romani cu acces la Internet a auzit de jetoane nefungibile (NFT). Ponderea acestora este semnificativ mai mare in randul celor care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intentioneaza sa detina criptomonede, sau la nivelul populatiei bancarizate

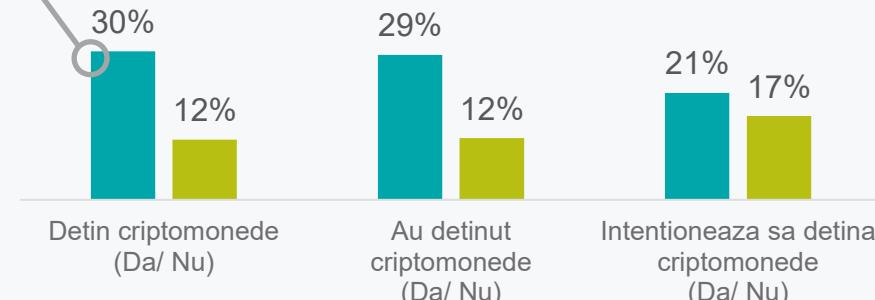


In prezent, detii NFT (Non-fungible Tokens)?

Baza=246*



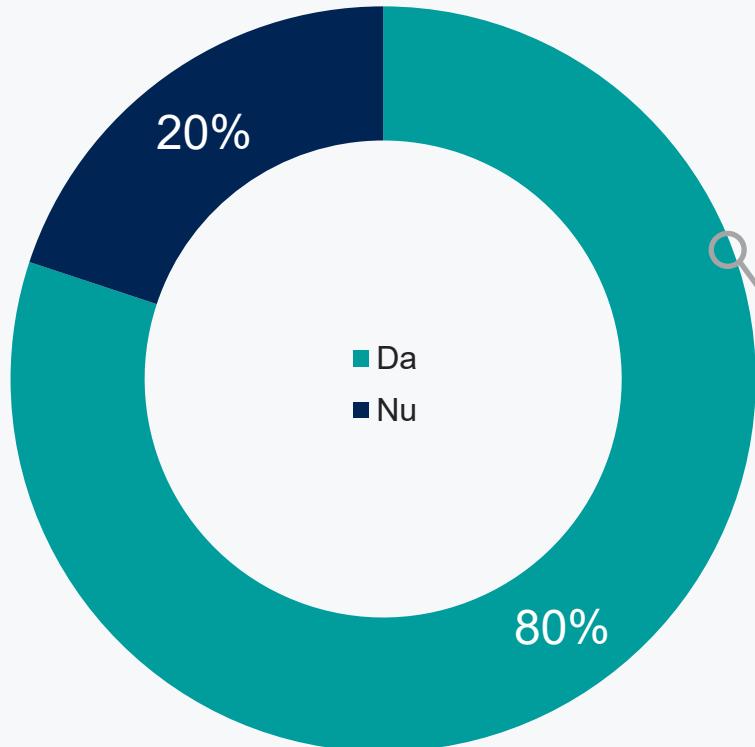
1 din 5 respondenti adulti care au auzit de NFT
detin astfel de jetoane nefungibile. Ponderea
acestora este semnificativ mai mare in randul celor
care detin sau au detinut criptomonede.



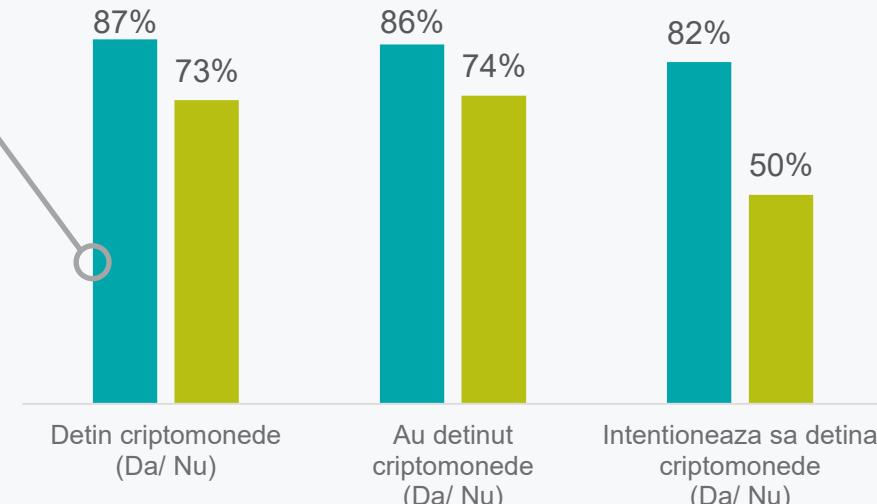
*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de NFT

In viitor, intentionezi sa detii NFT (Non-fungible Tokens)?

Baza=246*



4 din 5 respondenti care au auzit de NFT intentioneaza sa intre in posesia unor jetoane nefungibile in viitor.



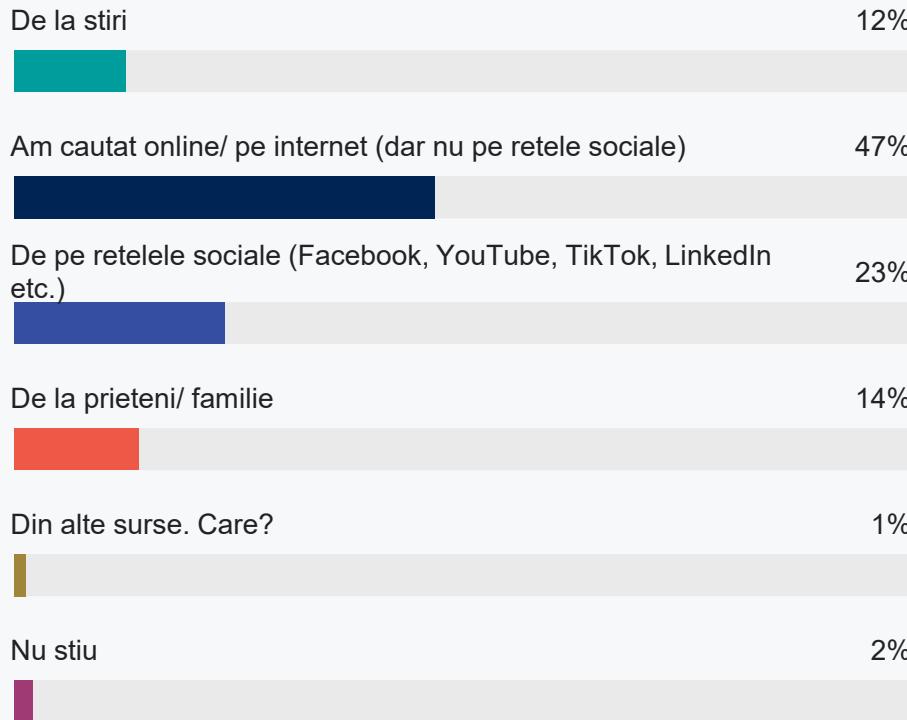
*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de NFT

SURSE DE INFORMARE ȘI ATITUDINI FAȚĂ DE CRIPTOMONEDE

4

De unde ai aflat/ invatat cea mai mare parte din ceea ce stii despre criptomonede?

Baza=482*



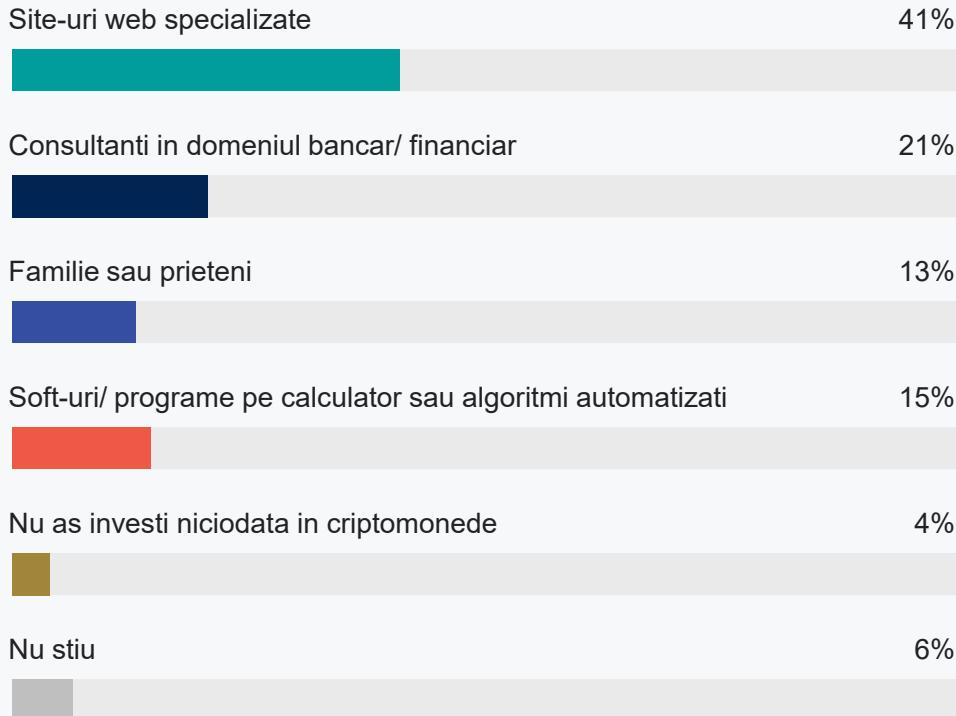
Internetul si retelele sociale reprezinta principalele surse de educatie cu privire la criptomonede.

Retelele sociale sunt utilizate in acest scop mai ales de catre tinerii de 18-29 ani si respectiv de catre femei.

*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intantioneaza sa detina criptomonede in viitor

Daca ai avea la dispozitie o suma aproximativ egala cu salariul tau net intr-o luna si ai vrea sa afla mai multe informatii despre criptomonede ca investitie posibila, pe care dintre urmatoarele surse ar fi cel mai probabil sa o consulti?

Baza=482*

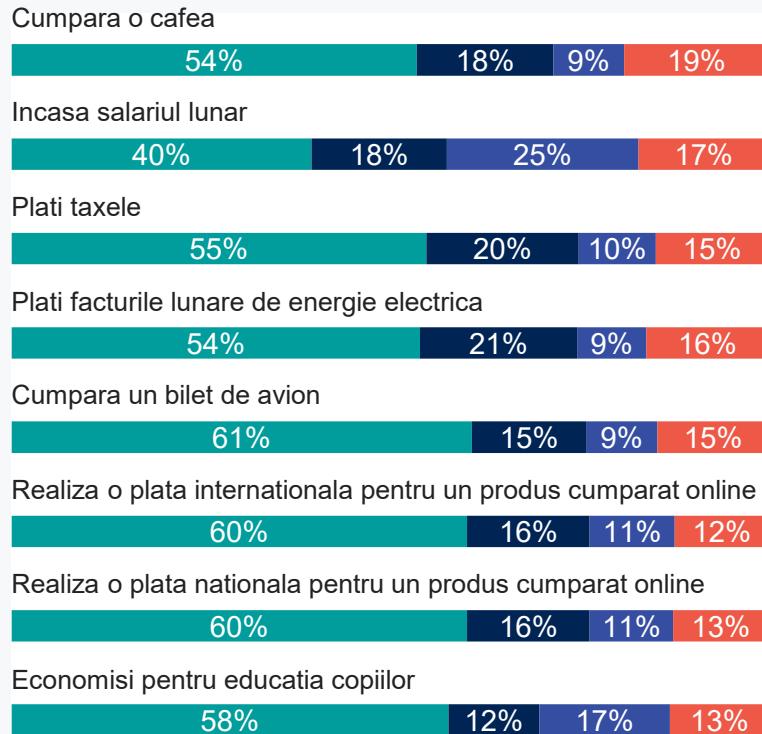


Site-urile web specializate si consultantii in domeniul financiar-bancar reprezinta primele optiuni la care publicul din Romania ar recurge pentru a obtine sfaturi in cazul unei investitii in criptomonede. Site-urile specializate reprezinta o buna sursa de informare in special in randul celor care intentioneaza sa investeasca in criptomonede in viitor. Doar 15% dintre respondenti ar accesa direct softuri sau algoritmi automatizati – in special persoanele care detin sau au detinut criptomonede.

*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intentioneaza sa detina criptomonede in viitor

Ai fi dispus/a sa utilizezi criptomonedele pentru a ...

Baza=482*



Desi majoritatea romanilor ar fi dispusi sa foloseasca monedele crypto in diverse activitati, doar 4 din 10 ar accepta sa incaseze salariul lunar in acest mod – principala bariera fiind legata de riscurile percepute.

■ Da

■ Nu, nu vreau sa schimb modul in care fac plati

■ Nu, cred ca ar fi prea riscant

■ Nu, criptomonedele ma intereseaza doar ca investitie

*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de criptomonede, detin sau intintioneaza sa detina criptomonede in viitor

Cat de riscant este sa detii unul din urmatoarele active, prin comparatie cu criptomonedele?

Baza=482*

Actiuni la bursa



Investitii in propria afacere



Obligatiuni/ titluri de stat



Imobiliare/ fonduri de proprietate



Aur



Numerar/ cash, expus la inflatie



Modalitatile traditionale de investitii – de la aur pana la cash – sunt percepute ca fiind mai putin riscante prin comparatie cu criptomonedele. Doar actiunile la bursa ar putea fi considerate cel putin la fel de riscante, in viziunea celor care au auzit de criptomonede.

- Mai putin riscant prin comparatie cu criptomonedele
- La fel de riscant precum criptomonedele
- Mai riscant prin comparatie cu criptomonedele

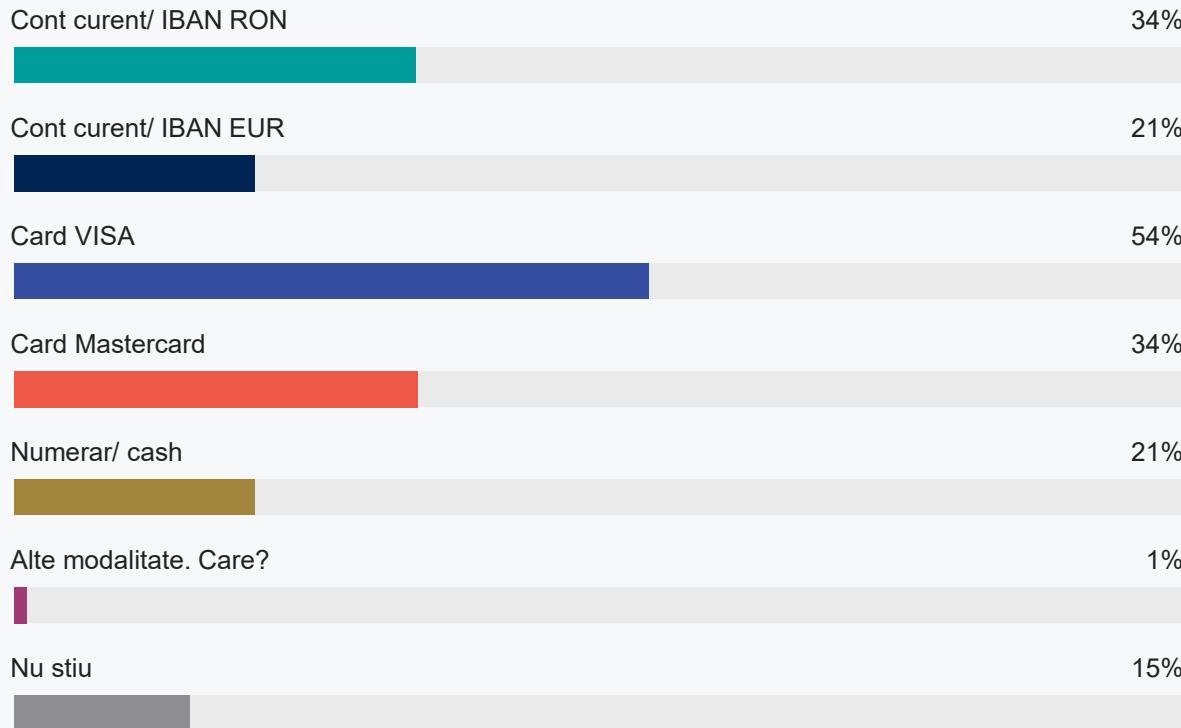
*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intintioneaza sa detina criptomonede in viitor

UTILIZAREA PLATFORMELOR DE CUMPĂRARE/ TRANZACȚIONARE/EXCHANGE CRIPTOMONEDE



Ce modalitati de alimentare a platformelor de cumparare/ tranzactionare/ exchange criptomonede preferi? Te rugam sa le bifezi pe toate care se aplica in cazul tau.

Baza=482*



Cardurile Visa/ Mastercard, conturile curente si respectiv numerarul sunt folosite pentru a alimenta operatiunile in platformele de tranzactionare criptomonede. Numerarul este preferat in special de tinerii cu varsta intre 18-29 ani.

*Utilizatori de internet cu varsta cuprinsa intre 18-55 de ani, care au auzit de criptomonede, detin, au detinut sau intintioneaza sa detina criptomonede in viitor

ABOUT IPSOS

Ipsos is the third largest market research company in the world, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. Our 75 business solutions are based on primary data coming from our surveys, social media monitoring, and qualitative or observational techniques.

“Game Changers” – our tagline – summarises our ambition to help our 5,000 clients to navigate more easily our deeply changing world.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg
IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need for reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.



ABOUT TRADESILVANIA

Platforma premium de investiții Tradesilvania.com oferă acces 24/7 la 47 de criptomonede și 107 parități de tranzacționare automată în aplicația mobilă și web, servicii OTC (over the counter), servicii de asset management, custodie și infrastructură financiară blockchain pentru persoane fizice, companii și instituții.

Platforma a inclus serviciul de Savings, care permite clienților să obțină un câștig anual de până la 13% pentru monedele stocate în platforma Tradesilvania.

Infiintata in Cluj-Napoca in 2018, Tradesilvania este singura platforma din Romania certificata ISO 9001 si 27001 si este membru active al asociatiei internationale Crypto Valley.

www.tradesilvania.com

Tradesilvania

PREMIUM DIGITAL ASSETS INVESTMENTS & CUSTODY

Disclaimer

Această studiu de piata a fost pregătit de Tradesilvania in colaborare cu IPSOS Romania exclusiv în scop informativ. Nu s-a intenționat oferirea de sfaturi sau o solicitare de a cumpăra sau de a vinde orice instrument finanțier sau de a întreprinde orice altă acțiune. S-a acordat o grija sporită pentru a ne asigura că această publicație nu este falsă sau înselătoare atunci când aceasta este publicată, insă Tradesilvania nu declară că este exactă sau completă. Informațiile din continut pot fi modificate fără nicio notificare prealabilă. Nici Tradesilvania, nici angajații companiei sau colaboratorii săi nu pot fi considerați răspunzatori pentru eventualele inexacități ale conținutului acestei publicații sau pentru informațiile oferite pe sau prin intermediul site-ului. Pentru această publicație se aplică drepturile de autor și drepturile de protecție a datelor. Nicio informație din această publicație nu poate fi reprodusă, distribuită sau publicată fără acordul scris obținut în prealabil de la Tradesilvania.com ca sursă a acestor informații și pentru dreptul de preluare sub orice formă sau volum. Utilizatorul acestor informații este obligat să respecte instrucțiunile Tradesilvania referitoare la utilizarea acestora. Distribuția acestei publicații este limitată în mod specific în orice sursă media sau de internet. Legislația aplicabilă este cea din Romania. Pentru mai multe detalii puteți accesa site-ul <https://tradesilvania.com>

**BE
SURE.
GO
FURTHER.**

GAME CHANGERS





Tradesilvania

PREMIUM DIGITAL ASSETS INVESTMENTS & CUSTODY



UNDE NE POTI GASI:

